

# TOP CIDADANIA CASE 2024

Categoria: Organização | Modalidade: Comunidade



# abraço

## SOLIDÁRIO

Conectando Pessoas e Comunidades



**ALLIANCE ONE BRASIL EXPORTADORA DE TABACOS LTDA**

CNPJ: 33.876.145.0001-00. Rua Coronel Agra, 1767, Venâncio Aires/RS, CEP 95800-000  
Daiane Aguirres - Analista de comunicação e responsabilidade social.



## Sumário

<b>1.Introdução</b> .....	1
<b>2.Desenvolvimento</b> .....	3
<b>2.1 Quem Somos</b> .....	3
<b>2.2 Responsabilidade Social</b> .....	3
<b>2.3. Programa de Voluntariado Corporativo Abraço Solidário – Diagnóstico Inicial</b> .....	4
<b>3.Referencial Teórico</b> .....	5
<b>4.Objetivo do Case</b> .....	8
<b>5. Objetivos Específicos</b> .....	9
<b>5.1</b> .....	9
<b>5.2</b> .....	9
<b>5.3</b> .....	9
<b>6. Local e público-alvo</b> .....	9
<b>7.Forma de articulação e participação do público beneficiado</b> .....	10
<b>8. Metodologia de Monitoramento e Consolidação dos Resultados</b> .....	11
<b>9. O Abraço Solidário em 2024</b> .....	12
<b>9.1.Plantio de árvores</b> .....	12
<b>9.2. Doação de Material Escolar</b> .....	13
<b>9.3. Tampinha Solidária e Lacre de Alumínio</b> .....	13
<b>9.4. Dia da terra</b> .....	14
<b>9.5. Pintura/Limpeza em Sinimbu</b> .....	14
<b>10.Continuação do case</b> .....	15
<b>11. Orçamento</b> .....	15
<b>12.Indicadores/Resultados/Impactos e benefícios/Avaliação</b> .....	16
<b>13.Conclusão</b> .....	19
<b>14.Bibliografia</b> .....	19
<b>15. Informações dos autores</b> .....	20

## Sinopse

A Alliance One Brasil é uma das maiores empresas do país no segmento de negócios com tabaco, sinônimo de geração de renda e empregos, com mais de 95% da produção destinada à exportação para os cinco continentes. Desde sua fundação, a empresa vem se consolidando como referência em inovação, competitividade, vanguarda tecnológica e responsabilidade social, sempre orientada pelo compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Guiada por sua Visão — "acreditamos que tudo o que fazemos é para transformar a vida das pessoas e, juntos, construímos um mundo melhor" —, a Alliance One inspira seus colaboradores e comunidades a buscarem a excelência, fortalecerem vínculos de confiança e gerarem valor por meio do compromisso em servir.

Há 16 anos, uma pesquisa interna revelou o desejo genuíno dos colaboradores de atuarem como voluntários com o apoio da empresa. A partir dessa escuta, nasceu o programa de voluntariado corporativo *Abraço Solidário*, oficialmente lançado em 28 de agosto de 2009 — data que celebra o Dia Nacional do Voluntariado.

Desde então, o programa tem se mantido ativo de forma ininterrupta, promovendo ações sociais nos municípios de Venâncio Aires e Passo do Sobrado (RS), onde a empresa possui unidades. Em 2024, o programa contou com 85 voluntários engajados, que dedicaram 1.880 horas em sete iniciativas voltadas ao cuidado com as pessoas, com o meio ambiente e com o fortalecimento das comunidades locais.

O público beneficiado contempla colaboradores e seus familiares, produtores integrados à empresa e suas famílias, além da comunidade do entorno. Entre os principais resultados, destacam-se o apoio às necessidades básicas da população, a promoção da consciência ambiental e o acolhimento a pessoas em situação de vulnerabilidade, fortalecendo o sentimento de pertencimento e solidariedade.

Em 2024 foram desenvolvidas as seguintes ações:

- Recolhimentos de tampinhas plásticas;
- Recolhimento de óleo de cozinha;
- Doação de Kit de material escolar;
- Campanha em prol dos atingidos pela enchente;
- Mutirão de limpeza – Dia da Terra;
- Dia da Árvore – Plantio de Árvores em escola;
- Dia do voluntariado.

Contato Alliance One Brasil: [daquiies@aointl.com](mailto:daquiies@aointl.com)

## 1.Introdução

A responsabilidade social tem se consolidado como uma dimensão estratégica da atuação empresarial, indo além da filantropia pontual e se integrando às diretrizes de sustentabilidade e à cultura organizacional. Nesse contexto, o voluntariado corporativo representa uma forma concreta e estruturada de promover o engajamento dos colaboradores em causas sociais relevantes, fortalecendo o vínculo entre empresa, pessoas e comunidade.

A Alliance One, por meio do setor de Assuntos Corporativos, que reúne as áreas de Comunicação e Responsabilidade Social, atua de forma integrada às metas de ESG (sigla em inglês que significa Ambiental, Social e Governança), da empresa com foco no suporte a comunidade. A área de Responsabilidade Social tem como foco o suporte às comunidades do entorno e, entre suas atribuições, coordena o Programa de Voluntariado Corporativo *Abrço Solidário*, em articulação com outros setores da empresa, especialmente Recursos Humanos.

A partir de um diagnóstico global com olhar local, foram identificados, junto aos públicos prioritários da empresa, os 12 temas materiais que orientam sua atuação e reforçam seu compromisso com a transparência e o desenvolvimento sustentável.

## Estrutura de Sustentabilidade

### O que fazemos

Estamos no mercado para sermos um fornecedor confiável de produtos, ingredientes e serviços obtidos de forma responsável, verificados de maneira independente, sustentáveis e rastreáveis para empresas e consumidores.



**Impacto Ambiental Mínimo**



**Apoio às Pessoas e Comunidades**



**Negócio Ético e Responsável**

### Por que fazemos

Acreditamos que tudo o que fazemos é para transformar a vida das pessoas e juntos construímos um mundo melhor.

### Como fazemos

#### 12 TEMAS DE MATERIALIDADE

- ▶ Redução do impacto negativo sobre o clima
  - ▶ Gestão responsável da água nas operações
  - ▶ Gestão responsável de resíduos nas operações
  - ▶ Resíduos dos consumidores, reciclagem e circularidade
  - ▶ Métodos e práticas agrícolas sustentáveis
- 
- ▶ Apoio aos agricultores para melhoria da subsistência e bem-estar
  - ▶ Saúde e segurança nas operações
  - ▶ Colaboradores motivados, qualificados e engajados
  - ▶ Apoio às comunidades locais
  - ▶ Padrões trabalhistas na cadeia de suprimentos agrícola
- 
- ▶ Forte ética empresarial e compliance
  - ▶ Marketing responsável e educação do consumidor

#### VALOR QUE CRIAMOS



**Agricultores:**  
Apoio e capacitação para uma melhor subsistência e uma vida digna



**Colaboradores:**  
Ambiente satisfatório com oportunidades para alcançar objetivos individuais



**Comunidades:**  
Envolvimento ativo na resolução de questões ambientais e sociais



**Clientes:**  
Produtos confiáveis e em conformidade, que atendem às suas necessidades



**Investidores:**  
Retorno justo e valor de longo prazo

Um desses temas é o Suporte à Comunidade, que se concretiza por meio de diferentes frentes conduzidas pela área de Responsabilidade Social— sendo o *Abrço Solidário* um de seus pilares mais significativos. O programa permite que colaboradores da Alliance One se envolvam diretamente em ações de impacto social, fortalecendo vínculos com as comunidades onde a empresa está presente. Segundo definição da ONU, “voluntário é a pessoa que, devido ao seu interesse pessoal e ao seu espírito cívico, dedica parte do seu tempo, sem remuneração alguma, a diversas formas de atividades, organizadas ou não, de bem-estar social ou diversos campos”.

Na prática da Alliance One, cada unidade da empresa possui um grupo de voluntários, com autonomia para propor iniciativas alinhadas à realidade local. Essas propostas são avaliadas pelo setor de Responsabilidade Social, que

considera critérios como relevância da ação, impacto gerado, orçamento disponível e alinhamento com os valores institucionais.

As atividades são implementadas em parceria com entidades sociais, escolas, empresas privadas, associações comunitárias e órgãos públicos, de acordo com as especificidades de cada ação. Conforme Voltolini (2021) o impacto social na comunidade é um tema importante na sustentabilidade corporativa que destaca empresas que promovem o desenvolvimento das comunidades do entorno as suas operações.

## **2.Desenvolvimento**

### **2.1 Quem Somos**

A Alliance One Brasil, subsidiária da Alliance One International/Pyxus, é uma das maiores empresas do país em negócios com tabaco, tendo mais de 95% de sua produção exportada para os cinco continentes. Conta com mais de 16 mil produtores integrados, em 357 municípios, no Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná. Possui 8 unidades no Brasil, onde emprega, entre horistas e mensalistas, cerca de 3 mil pessoas.

No Rio Grande do Sul, mantem em Venâncio Aires, o seu Centro Administrativo e unidade de recebimento e beneficiamento de tabaco. Já no município vizinho, Passo do Sobrado, está localizado o Centro Global de Agronomia. Soma no Rio Grande do Sul 2.287 colaboradores.

### **2.2 Responsabilidade Social**

Com uma trajetória sólida e bem-sucedida em responsabilidade social, a Alliance One tem promovido e apoiado projetos sociais. A atuação está ancorada em um planejamento global de ESG, alinhado com as perspectivas brasileiras, e organizado nos seguintes pilares:



### **2.3. Programa de Voluntariado Corporativo Abraço Solidário – Diagnóstico Inicial**

Ações voluntárias já estavam presentes no dia a dia da empresa e o desejo de formalizar essas iniciativas veio junto com o resultado de uma pesquisa interna que identificou o desejo dos colaboradores da Alliance One Brasil em fazer trabalho voluntário com suporte da empresa, e isso culminou na criação do Programa de Voluntariado Corporativo Abraço solidário, há 16 anos. Fundado em 28 de agosto de 2008, essa data emblemática pois é o Dia Nacional do Voluntariado, marcou o início dessa trajetória que segue ininterrupta desde então.

Foi estabelecida a Política de Voluntariado da empresa, o termo de adesão para os participantes e a definição das diretrizes do Abraço Solidário. Também foi criada a marca oficial simbolizada pela formiga que remete ao

propósito de que cada pessoa pode fazer um pouco para construir um mundo melhor.

Criado em 2008, o programa de voluntariado Abraço Solidário ganhou uma nova identidade visual em 2018, fortalecendo sua trajetória e reafirmando seu propósito social.



Logo inicial criado em 2008



Logo renovado em 2018

### Diretrizes

Padronização, alinhamento e fortalecimento da governança do programa.

 <b>ORÇAMENTO</b> Definido conforme o exercício fiscal (FY), com distribuição proporcional entre todas as unidades.	 <b>DOCUMENTOS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comitês com espaço dedicado na plataforma Teams.</li><li>• Registros obrigatórios: controle de horas e de presença.</li><li>• Arquivos fotográficos das ações realizadas.</li><li>• Ofícios formais de solicitação enviados pelas entidades parceiras.</li><li>• Relatórios consolidados das atividades desenvolvidas.</li></ul>	 <b>MATERIAIS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Camisetas personalizadas.</li><li>• Banners institucionais.</li><li>• Moldura para fotos e registros visuais.</li><li>• Caixa coletora padronizada.</li><li>• Cartazes informativos e de divulgação</li></ul>
--	---	---

### 3.Referencial Teórico

A Alliance One, em sua trajetória, destaca-se pelo envolvimento com as comunidades onde está inserida, por meio de ações de filantropia e projetos sociais. Essa cultura de compromisso social foi fortalecida com a criação do

Programa *Abrço Solidário*, que consolidou uma abordagem mais estruturada e participativa para a atuação comunitária. Essa evolução reflete uma prática alinhada ao conceito de voluntariado empresarial, entendido como um conjunto de ações promovidas pelas organizações para incentivar e apoiar o engajamento dos seus colaboradores em atividades voluntárias junto à comunidade (GOLDBERG, 2001).

O voluntariado tem como essência a participação ativa de pessoas motivadas pelo desejo de contribuir com a transformação da realidade ao seu redor. Os voluntários são os protagonistas das iniciativas sociais, movidos pelo compromisso com o bem comum e pela vontade de fazer a diferença. Sua atuação gera benefícios mútuos, fortalecendo vínculos entre empresa, colaboradores e comunidade, ao mesmo tempo em que promove desenvolvimento humano e impacto social positivo.

Esses benefícios são amplamente reconhecidos, como destaca Goldberg (2001, p. 26): “melhoria do clima organizacional, aumento do sentimento de pertencimento, oportunidade de desenvolvimento de competências, fortalecimento de laços entre colaboradores, aprofundamento do relacionamento com a comunidade da empresa, contribuição à estratégia de impacto e investimento social privado corporativo, atração de talentos e contribuição à reputação da marca junto a outros stakeholders.”

Além disso, o voluntariado corporativo constitui uma estratégia poderosa para criar e disseminar conhecimento, articular redes de cooperação, estabelecer relações de qualidade entre diferentes atores, engajar os mais

variados públicos e despertar o espírito cidadão e o empreendedorismo social nas pessoas (NACCACHE; CARMO; SOUZA, 2021).

Coordenar iniciativas de voluntariado impõe o desafio constante de mobilizar, engajar e apoiar os participantes antes, durante e após cada ação. Um dos principais obstáculos enfrentados é manter o engajamento e a permanência dos voluntários ao longo do tempo. Estimular o senso de ativismo e demonstrar, de forma concreta, o impacto do trabalho realizado sobre a realidade das pessoas beneficiadas são formas eficazes de fortalecer esse vínculo.

O Programa *Abrço Solidário* adota diversas estratégias para valorizar o engajamento dos voluntários. Em 2023, o Desafio Voluntário promoveu o engajamento das pessoas em diversas atividades com um convite à superação e teve a participação direta de 256 pessoas. O trabalho voluntário valeu pontos e, confirmados pela postagem na rede social interna com a #desafiovoluntário foram computados e revertidos em brindes. Acompanhe a seguir os resultados.



Em 2024, por exemplo, foi realizado um almoço de agradecimento aos colaboradores que participaram da grande força-tarefa de apoio às comunidades atingidas pelas enchentes, ocasião em que os voluntários também receberam um kit com mochila, camiseta e boné como forma simbólica de reconhecimento.

A realização de ações sociais em parceria com instituições locais amplia significativamente o alcance e os resultados almejados, uma vez que essas organizações estão em contato direto com os beneficiários. As parcerias estratégicas são fundamentais para o sucesso de projetos sociais, pois permitem a união de recursos, saberes e experiências entre diferentes atores, potencializando o impacto das ações. Além disso, esse relacionamento se fortalece à medida que os voluntários conhecem a realidade cotidiana das entidades parceiras, compreendendo suas necessidades e desafios.

A longevidade do Programa *Abraço Solidário* demonstra que ele proporciona engajamento genuíno das pessoas e impacto social concreto nas comunidades envolvidas. Sua continuidade ao longo dos anos é resultado de uma estrutura sólida, da escuta ativa dos públicos internos e externos e da capacidade de mobilizar voluntários em torno de causas relevantes.

#### **4.Objetivo do Case**

Apresentar o Programa de Voluntariado Corporativo *Abraço Solidário*, desenvolvido pela Alliance One Brasil no Rio Grande do Sul, evidenciando suas ações, estratégias de engajamento, resultados alcançados e impacto social gerado nas comunidades atendidas. O case busca, ainda, valorizar e fomentar a prática do voluntariado como instrumento de transformação social,

desenvolvimento humano e fortalecimento de vínculos entre empresa, colaboradores e sociedade.

## **5. Objetivos Específicos**

**5.1** Demonstrar como o Programa Abraço Solidário está estruturado e integrado à estratégia de ESG da Alliance One, evidenciando sua capacidade de mobilizar colaboradores, articular parcerias e promover ações alinhadas aos valores institucionais.

**5.2** Evidenciar os resultados e impactos sociais gerados pelas ações voluntárias do programa, tanto para os públicos beneficiados quanto para os colaboradores e a cultura organizacional da empresa.

**5.3** Compartilhar boas práticas e aprendizados acumulados ao longo da trajetória do programa, contribuindo para a valorização do voluntariado corporativo como estratégia de desenvolvimento humano, engajamento social e fortalecimento do compromisso empresarial com a comunidade.

## **6. Local e público-alvo**

As ações acontecem, preferencialmente, nos municípios onde a empresa possui unidade, mas outros locais podem ser avaliados. No Rio Grande do Sul são os municípios onde a empresa possui unidade são Venâncio Aires e Passo do Sobrado. Por conta do grande número de produtores de tabaco e a gravidade dos danos da enchente de maio de 2024 também foram realizadas ações em Sinimbu. O público prioritário para inserção nas atividades são os produtores de tabaco e suas famílias; colaboradores e suas famílias e a comunidade do entorno da organização.

## **7. Forma de articulação e participação do público beneficiado.**

Desde a sua implantação o Abraço Solidário reúne os colaboradores de cada unidade que desejam participar voluntariamente das iniciativas. Os grupos, em geral, são autogeridos, com autonomia para realizar reuniões mensais para planejamento e posterior execução das atividades.

Cada indivíduo organiza diretamente com o gestor da sua área o seu tempo de dedicação ao Programa Abraço Solidário que acontece, na maioria das vezes, em horário de trabalho. Estão aptos a participar os colaboradores horistas e mensalistas durante a vigência do seu contrato de trabalho.

O Programa de Voluntariado Corporativo conta com um modelo estruturado de governança, por meio de Comitês Gestores instalados em cada uma das nossas unidades, desde dezembro de 2024. Cada comitê é composto por colaboradores voluntários que, de forma espontânea, se candidataram e assumiram a responsabilidade de centralizar e organizar as demandas sociais da unidade, bem como realizar a gestão de relatórios e o controle das horas dedicadas às ações realizadas.

Como parte do fortalecimento desta estrutura, neste ano os membros dos Comitês participaram do primeiro treinamento oficial, com foco na padronização e alinhamento das ações, orientação sobre procedimentos de registro e coleta de dados/resultados, além do desenvolvimento de estratégias motivacionais para engajar e inspirar os demais voluntários das unidades.

Atuam, ainda, como porta-vozes do grupo, sendo referência e suporte local para a condução das atividades do Programa, promovendo a integração

entre os voluntários e garantindo a efetividade das iniciativas sociais em cada território onde a empresa está inserida.

O setor de Assuntos Corporativos/Responsabilidade Social orienta as ações, viabiliza recursos e apoia a articulação com parceiros externos. As iniciativas são definidas com base em solicitações e no conhecimento dos voluntários sobre as entidades locais. Há também suporte da comunicação institucional com materiais e divulgação nos canais internos.

## **8. Metodologia de Monitoramento e Consolidação dos Resultados**

O Programa de Voluntariado Corporativo adota um processo estruturado para o registro e monitoramento das ações realizadas e dos resultados alcançados. Mantemos uma lista atualizada de colaboradores aderidos ao programa, e, a cada ação executada, é realizada uma lista de presença para identificar e quantificar os voluntários participantes.

O Comitê Gestor, em cada unidade, é responsável por computar e consolidar as horas dedicadas por cada voluntário, utilizando controles padronizados em planilhas de Excel.

Para assegurar a precisão no registro do número de beneficiários impactados, estabelecemos um procedimento que antecede a realização das ações em parceria com instituições sociais: solicitamos, obrigatoriamente, um ofício em papel timbrado, emitido pela própria instituição, informando o quantitativo oficial de pessoas atendidas ou que participarão diretamente da iniciativa.

Com base nessas informações sistematizadas — número de voluntários, horas dedicadas e beneficiários alcançados —, ao final de cada ano elaboramos o Relatório Anual do Programa de Voluntariado, consolidando os principais indicadores, impactos gerados e boas práticas desenvolvidas.

## **9. O Abraço Solidário em 2024**

Em 2024 foram realizadas diversas ações no Rio Grande do Sul. Vamos destacar aqui neste case: 1.Plantio de Árvores na E.E.E.M. Adelina Isabela Konzen; 2.Arrecadação de fundos e doação de kits de material escolar para os colaboradores horistas (temporários) da empresa; 3.Coleta e destinação de tampinhas plásticas e lacres de alumínio; 4.Dia da Terra; 5.Ações solidárias em prol dos atingidos pela enchente.

**9.1.Plantio de árvores** - O município de Venâncio Aires foi duramente atingido pela enchente de maio de 2024, com grandes impactos sociais, ambientais e econômicos. Para marcar o Dia da Árvore, em setembro, e contribuir ativamente com o meio ambiente, os voluntários da Alliance One, juntamente com membros da Secretaria de Meio Ambiente (Semma) e da Universidade de Santa Cruz do Sul (Unisc), realizaram o plantio de 85 mudas de espécies nativas – entre frutíferas e não frutíferas – na E.E.E.M. Adelina Isabela Konzen, localizada no 9º distrito de Venâncio Aires, uma das localidades mais afetadas pela enchente.

A ação teve como objetivo conscientizar sobre a importância do cuidado com o meio ambiente, além de deixar um legado ambiental para a comunidade escolar. Cerca de 50 pessoas se envolveram no projeto, que será preservado e mantido pelos estudantes do ensino médio da escola.

**9.2. Doação de Material Escolar** - A educação é uma causa que mobiliza os voluntários do Abraço solidário. Para apoiar as famílias no momento da aquisição de material escolar para os filhos o grupo entrou em ação em fevereiro de 2024. Foi realizada a arrecadação de fundos entre os colaboradores para adquirir material escolar e doar para os colegas horistas que tem filhos em idade escolar de 6 a 14 anos. A empresa contribuiu com o mesmo valor arrecadado pelo grupo, o que possibilitou a doação de 204 kits em Venâncio Aires e 35 em Passo do Sobrado, o que contemplou todos as pessoas elegíveis. Essa iniciativa acontece há 2 anos com suporte direto da Área de Recursos Humanos e já beneficiou 652 crianças, totalizando um investimento de mais de 18mil reais.

**9.3. Tampinha Solidária e Lacre de Alumínio** - Desde 2017, o Abraço Solidário desenvolve as campanhas Tampinha Solidária e Lacre Solidário, incentivando todas as Unidades a participarem. O objetivo é coletar e doar esses itens para instituições que se beneficiem dos materiais como fonte de recursos para seus projetos. Com essa ação permanente, além de ajudar financeiramente as instituições, contribuiu com a destinação adequada de materiais.



**9.4. Dia da terra** - Com entusiasmo e espírito de colaboração, os voluntários se uniram em um mutirão de limpeza, coletando resíduos nas áreas próximas às duas unidades de Venâncio Aires, demonstrando na prática a importância do cuidado com o planeta. Com um gesto de compromisso e respeito pelo meio ambiente, esses esforços simbolizam a dedicação coletiva à sustentabilidade. Participaram 50 voluntários que recolheram resíduos e foram encaminhados para a destinação adequada.

#### **9.5. Pintura/Limpeza em Sinimbu.**

Após a enchente que devastou cidades do Rio Grande do Sul em 2024, voluntários da Alliance One se mobilizaram em Sinimbu – RS para apoiar a comunidade. Foram realizadas duas ações: um mutirão de limpeza nos espaços públicos e a pintura interna da Escola Nossa Senhora da Glória. A empresa forneceu as tintas, pincéis e todos os utensílios necessários para a execução dessas atividades, reforçando seu compromisso social. Ao total participaram 39 voluntários.



## 10. Continuação do case

Algumas atividades do *Abraço Solidário* já estão consolidadas no calendário anual da empresa e são realizadas de forma recorrente, sempre com o compromisso de promover melhorias e aprimorar o impacto gerado. Entre essas ações destacam-se a Campanha do Agasalho, o recolhimento de tampinhas plásticas e lacres de alumínio, a doação de kits escolares e a Ação do Dia do Voluntariado. É importante destacar que novas ideias e propostas sempre são bem-vindas para análise dos voluntários.

Ao final de cada ano, é elaborado o Relatório de Responsabilidade Social da Alliance One, que reúne todas as iniciativas desenvolvidas ao longo do período, incluindo as ações do *Abraço Solidário*. O relatório apresenta a mensuração de dados como número de voluntários participantes, horas de trabalho voluntário e resultados alcançados. As ações estão, ainda, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), conforme indicado no próprio documento.



## 11. Orçamento

Anualmente são destinados recursos para o Programa Abraço Solidário, embora o maior valor seja a dedicação das pessoas em prol das atividades

voluntárias. Também é disponibilizada a estrutura da empresa como salas de reuniões, equipamentos, veículos, entre outros itens. Em 2024 foram investidos R\$45.000,00.

## 12. Indicadores/Resultados/Impactos e benefícios/Avaliação

Pode-se definir impacto como o conjunto de consequências, positivas e negativas, intencionais e não intencionais, que uma intervenção produz em uma dada realidade. Tem relações de causa-e-efeito, com desdobramentos, consequências e influências. (ARTEMISIA; ABF; MOVE SOCIAL, 2020).

O Programa Abraço Solidário adota alguns indicadores para mensurar os resultados e impactos alcançados. Em 16 anos de atividades considerando Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná.



### Dados de 2024 no Rio Grande do Sul:

85 voluntários aderidos no Rio Grande Sul

1.880 horas de trabalho voluntário

7 Ações realizadas

2220 Pessoas beneficiadas.

Para além dos números de pessoas e ações o impacto acontece diretamente na vida dos beneficiários. Essa mensuração qualitativa é realizada a partir de depoimentos recebidos.

“Para mim, o programa de voluntariado é o reflexo da alma da Alliance One. Mais do que uma ação corporativa, ele representa nosso propósito de fazer o bem, transformar realidades e melhorar o mundo ao nosso redor. Ao integrar o voluntariado à rotina, despertamos o senso de propósito dos colaboradores, fortalecemos vínculos humanos e criamos conexões reais com as comunidades em que atuamos. Essa convergência entre valores pessoais e institucionais, especialmente entre os mais jovens, fortalece a cultura organizacional, estimula o engajamento e gera um impacto positivo verdadeiro — dentro e fora da empresa. O Abraço Solidário não é apenas uma ferramenta de responsabilidade social. Ele simboliza a cultura do bem que cultivamos na AOB: ações feitas com o coração, pelas próprias mãos, para deixar uma marca positiva e duradoura por onde passamos.”

**Simon Yeo – Diretor de Operações Alliance One Brasil**

“O programa de voluntariado corporativo Abraço Solidário é muito mais do que um grupo de pessoas unidas para fazer o bem. Por sua estrutura de governança bem-organizada e gestão articulada, o programa tem alcançado reconhecimento nas comunidades onde a Alliance One Brasil atua, elevando a marca corporativa e consolidando a reputação de empresa socialmente responsável.”

**Deise Ziebell – Gerente de Assuntos Corporativos da Alliance One Brasil e Voluntária.**

“Sempre busquei na minha vida um diferencial, pois sempre é possível se envolver, quando realmente queremos. Cada gesto, movimento que no programa envolva principalmente as crianças, sempre é muito significativo para mim. O programa Abraço Solidário é a oportunidade de fazer a ciranda circular, com ações em prol das pessoas, das comunidades que tanto precisam de ajuda, apoio e carinho. O sentimento de fazer parte é gratidão!”

**Ana Maria Trapp – Analista de Contas à Pagar da Alliance One Brasil, voluntária desde a fundação do programa e Integrante do Comitê Gestor 25/26.**

“O Abraço Solidário é um programa que acolhe, pessoas e sonhos. Em 2024, a PARESP passou por um momento desesperador, 2,2m de água e lodo destruíram a instituição. Dias após esta catástrofe, mais de 100 voluntários auxiliaram na limpeza da instituição. Entre tantos anônimos, a camiseta do Abraço Solidário se destacava como aqueles que abdicaram do bem pessoal, para dedicar-se ao próximo. Esta, foi apenas uma das ações que fazem parte desta parceria. A ONG Parceiros da Esperança – PARESP, se alegra em poder contar com os Abraços que transformam vidas.”

**Leonardo Duarte – Supervisor administrativo da PARESP – ONG Parceiros da Esperança de Venâncio Aires. Instituição sem fins lucrativos que acolhe crianças em situação de vulnerabilidade social, oferecendo atividades educativas e oficinas no contraturno escolar.**

### **13. Conclusão**

O Programa Abraço Solidário representa o compromisso da Alliance One com as pessoas e os territórios onde atua. Mais que uma política institucional, é uma rede de cuidado e mobilização construída ao longo de 16 anos por colaboradores, lideranças e parceiros engajados. Sua trajetória comprova que o voluntariado corporativo, quando valorizado e estruturado, gera resultados sustentáveis e transforma realidades.

Ao longo dos anos, o programa ampliou suas frentes de atuação, fortaleceu vínculos com a comunidade e integrou-se às metas de ESG, unindo estratégia, propósito e sensibilidade. A prática voluntária reforça a cultura organizacional, desenvolve competências e reafirma os valores da empresa.

Em constante evolução, o Abraço Solidário é construído com escuta, inovação e colaboração. Ao inscrever este case, a Alliance One compartilha uma história coletiva de aprendizados e conquistas, que pode inspirar outras empresas a reconhecerem o voluntariado como um poderoso instrumento de transformação social.

### **14. Bibliografia**

**ARTEMISIA; ABF; MOVE SOCIAL.** *Avaliação para negócios de impacto social: guia prático.* São Paulo: Artemisia; ABF; Move Social, 2020. Disponível em: <https://artemisia.org.br/publicacoes/>. Acesso em: 30 abr. 2025.

**ECONOMATO.** *O papel das parcerias estratégicas em projetos sociais.* 2023. Disponível em: <https://economato.com.br/parcerias-estrategicas-em-projetos-sociais/>. Acesso em: 30 abr. 2025.

**GOLDBERG, Ruth.** *Como as empresas podem implementar programas de voluntariado.* São Paulo: Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social; Programa Voluntários do Conselho da Comunidade Solidária, 2001.

**NACCACHE, Silvia Maria Louzã; CARMO, Kelly Alves do; SOUZA, Felipe Pimenta de.** *Voluntariado no Brasil: duas décadas de transformação – artigos e análises de especialistas a partir da realização da terceira edição da Pesquisa Voluntariado no Brasil.* São Paulo: IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social; Datafolha, 2021. Disponível em: <https://www.pesquisavoluntariado.org.br>. Acesso em: 30 abr. 2025.

**ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS.** *Voluntariado nas Nações Unidas.* ONU Brasil. Disponível em: <https://www.un.org/pt/rio/carreiras/voluntariado>. Acesso em: 30 abr. 2025.

**VOLTOLINI, Ricardo.** *Vamos falar de ESG?: provocações de um pioneiro em sustentabilidade empresarial.* Belo Horizonte: Editora Voo, 2021.

## **15. Informações dos autores**

**Nome completo:** Daiane Aguirres

**Função:** Analista de Comunicação e Responsabilidade Social

**Formação:** Graduada em Direito, com estudos complementares em Responsabilidade Social e Gestão de Projetos.

**Nome completo:** Deise Ziebell

**Função:** Gerente de Assuntos Corporativos

**Formação:** Graduada em Educação Física e em Relações Públicas, com especialização em Gestão de Responsabilidade Social Corporativa.