

TOP CIDADANIA 2025

Categoria Organização

Modalidade Comunidade

Senac-RS

MATCH DE SUCESSO

Responsáveis: Adrienne Peixoto Cardoso

Amanda de Araújo Leppa

Graziela Ribeiro Fernandes

Liliane Netto Valls

SUMÁRIO

SINOPSE

INTRODUÇÃO	1
DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO	4
DIAGNÓSTICO INICIAL.....	4
OBJETIVO GERAL.....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
LOCAL DE DESENVOLVIMENTO DA AÇÃO.....	5
PÚBLICO-ALVO	6
ARTICULAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIADO.....	6
METODOLOGIA.....	7
CONTINUIDADE DO CASE	8
ORÇAMENTO	9
PARCERIAS COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES	9
INDICADORES.....	10
RESULTADOS.....	12
IMPACTOS E BENEFÍCIOS	13
AVALIAÇÃO	16
CONCLUSÃO.....	17
BIBLIOGRAFIA.....	19
INFORMAÇÕES DAS AUTORAS	20

ÍNDICE DE TABELAS

Tabela 1 Etapas da Metodologia	7
Tabela 2 Cronograma de Ações	8
Tabela 3 Orçamento Financeiro por Evento	10
Tabela 4 Feedback's Qualitativos.....	11
Tabela 5 Cronologia de Atividades	12

SINOPSE

O *Match de Sucesso* é uma iniciativa do Senac Comunidade localizado em Porto Alegre, alcançando até o momento, mais de 4 mil pessoas, com o objetivo de ampliar o acesso de públicos em situação de vulnerabilidade ao mercado de trabalho formal via Programa de Aprendizagem. O público-alvo inclui majoritariamente acolhidos institucionalmente, pessoas com deficiência, quilombolas, pessoas em medidas judiciais, participantes de projetos sociais, instituições e empresas parceiras. A captação de aprendizes não é uma responsabilidade direta do Senac, mas a escola identificou que muitos jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social enfrentam dificuldades significativas para acessar oportunidades no mundo do trabalho, simultaneamente, há a demanda de um processo educativo, inclusivo e acessível nas empresas. O *Match* surge como um agente facilitador deste primeiro contato para desenvolvimento da Contratação Assistida e Protegida entre jovens e adultos com as empresas. O resultado do case é a promoção da inserção qualificada de jovens e adultos no mercado de trabalho aliado a instituição formadora (o Senac-RS) e a prática (empresa contratante), conforme a Lei 10.097/2000 do Programa de Aprendizagem. Voltado a pessoas de 14 a 24 anos (sem limite de idade para pessoas com deficiência), o Programa desenvolve competências profissionais, sociais e pessoais.

E-mail: lnvalls@senacrs.com.br

INTRODUÇÃO

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) é uma instituição de educação profissional fundada em 1946. No Rio Grande do Sul há 79 anos, cumpre a missão de transformar vidas por meio da educação para o mundo do trabalho. Integra, junto ao Sesc, o Sistema Fecomércio-RS, que representa mais de 530 mil empresas dos setores de comércio, serviços e turismo, responsáveis por aproximadamente um milhão de empregos formais no estado.

Há três décadas, o Senac Comunidade, localizado em Porto Alegre, desenvolve projetos sociais de forma planejada e continuada, oferecendo formação gratuita para pessoas em situação de vulnerabilidade social, por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG). Entre suas principais ofertas, destacam-se os cursos de Aprendizagem nas áreas de comércio, serviços e turismo, que promovem acesso à educação, ao emprego e à geração de renda, ampliando os direitos sociais e contribuindo diretamente para a inclusão produtiva. Atualmente há 59 turmas ativas no Programa Jovem Aprendiz.

A Lei da Aprendizagem (nº 10.097/2000)¹ determina que empresas de médio e grande porte contratem aprendizes, proporcionando formação teórica em instituições como o Senac Comunidade e prática profissional nas empresas. Essas empresas, denominadas contribuintes do Sistema S, são aquelas que recolhem contribuições sociais destinadas a entidades como o Senac, sendo, portanto, obrigadas a cumprir a cota legal de aprendizagem. O contrato de aprendizagem é destinado a jovens de 14 a 24 anos — sem limite de idade para pessoas com deficiência — e tem como finalidade a inclusão social, a qualificação profissional, a proteção da infância,

¹ Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/l10097.htm

adolescência e juventude, além do desenvolvimento cidadão. A Lei da Aprendizagem também estabelece que a responsabilidade pela seleção dos aprendizes cabe exclusivamente às empresas, não às instituições formadoras como o Senac.

Mesmo com o respaldo do instrumento legal do Programa de Aprendizagem, segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD)² do IBGE, jovens entre 14 e 24 anos representam a faixa etária com maior taxa de desemprego no país, realidade ainda mais crítica para populações historicamente marginalizadas, como pessoas negras, moradores de periferias e famílias de baixa renda. A Organização Internacional do Trabalho (OIT) reforça que a ausência de redes de apoio, de qualificação profissional e de acesso à informação sobre direitos trabalhistas agrava ainda mais essas barreiras. Embora o Senac Comunidade, por meio do Programa Senac de Gratuidade (PSG), atue na formação de pessoas em situação de vulnerabilidade social, a efetiva inserção desse público no mercado formal de trabalho continua sendo um grande desafio. Muitas empresas, mesmo obrigadas legalmente a contratar aprendizes, ainda enfrentam dificuldades para adotar uma postura inclusiva e para implementar processos acessíveis que considerem as especificidades desses jovens e adultos.

Diante desse cenário, em 2018 surge o “*Match de Sucesso*”³, uma prática social que vai além das exigências legais, assumindo um compromisso ético com a promoção da inclusão produtiva. Alinhado à Carvalho (2019), que defende a inclusão como um processo contínuo, capaz de gerar desenvolvimento social, fortalecimento da cidadania e construção de uma sociedade mais justa, a iniciativa reafirma que a

² Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude/9171-pesquisa-nacional-por-amostra-de-domicilios-continua-mensal.html>

³ A nomenclatura de “*Match de Sucesso*”, metodologia idealizada por Graziela Ribeiro Fernandes, surge em 2023, mas a prática já estava sendo inserida, moldada, realizada e executada em 2018.

educação inclusiva beneficia toda a comunidade. Ao fomentar o acesso ao trabalho digno e qualificado, o *Match* de Sucesso demonstra que todas as pessoas devem ser igualmente valorizadas e que garantir sua participação plena no mundo do trabalho é uma responsabilidade compartilhada.

Atuando como uma ponte entre o público vulnerável e o mercado formal, o *Match* de Sucesso promove inclusão produtiva, cidadania e acesso ao trabalho digno. O termo “*Match*”, amplamente utilizado no meio tecnológico, simboliza a essência do projeto: gerar conexões que transformam vidas. Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)⁴ 1, 4, 5, 8 e 10, a iniciativa já impactou mais de 4 mil pessoas e viabilizou 1.120 contratações. O Sistema Fecomércio-RS, Sesc e Senac, signatário do Pacto Global da ONU desde 2018, reafirma, por meio dessa prática, seu compromisso com a Agenda 2030 (ONU, 2015), especialmente no que se refere à promoção da educação de qualidade, à redução das desigualdades e à inclusão social.

Indo além da obrigatoriedade estabelecida em legislação e alinhado ao que defende Mazzotta (2021), a inclusão deve ser compreendida como um processo contínuo, que exige da sociedade, das instituições e dos indivíduos a capacidade de reconhecer, valorizar e conviver com as diferenças, promovendo práticas que garantam a participação de todos. Uma escola inclusiva beneficia toda a comunidade escolar, pois é na convivência com as diversidades que se tornam visíveis as dificuldades e as necessidades do outro, possibilitando identificar formas mais eficazes de acolher, apoiar e promover o desenvolvimento de todos.

⁴ Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>

DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

DIAGNÓSTICO INICIAL

Na edição do *Match* de Sucesso no Instituto Caldeira, um jovem chegou sozinho, trazendo um pôster de Michael Jackson. Contou que dançava hip hop nas ruas, morava só desde a perda dos pais e, para estar ali, vendeu a máquina de costura que foi da mãe — prova do quanto aquela oportunidade era valiosa. Quando perguntado sua idade, respondeu: “não sei quantos anos eu tenho.” Pelo RG, descobrimos que tinha 36. Sua dificuldade em compreender tempo, “ontem” ou “semana que vem”, refletia desafios comuns a quem vive com deficiência intelectual e histórico de exclusão social. Ainda assim, dizia com brilho nos olhos: “quero trabalhar.” O episódio confirmou uma realidade já percebida pelo Senac Comunidade: há muitas pessoas com vontade e potencial, mas sem apoio para superar barreiras invisíveis, como falta de autoconfiança, de noções básicas de organização e de competências socioemocionais. Ao mesmo tempo, empresas relatavam dificuldades para incluir perfis como esse, por falta de orientação, suporte e preparo. De acordo com Valls (2024), a educação profissional precisa ir além da preparação para o mercado de trabalho, mas seguir para cumprimento de políticas públicas e formação das competências e habilidades e, assim, resultar ao sujeito-cidadão. É essencial fortalecer o sujeito como ser integral, capaz de acreditar em si e construir uma vida com sentido.

Diante disso, o *Match* de Sucesso incorporou a Contratação Assistida e Protegida⁵, que não se limita a encaminhar, mas também prepara, acompanha e media o processo, garantindo adaptação e permanência no trabalho. A prática rompe

⁵ A metodologia foi idealizada pela Líder do AEE do Senac Comunidade, Amanda Leppa.

ciclos de exclusão, conecta empresas e talentos invisibilizados e reafirma o que Valls (2020) defende: a educação deve ser caminho para autonomia, dignidade e construção de sentido.

OBJETIVO GERAL

A prática *Match* de Sucesso, desenvolvida pelo Senac Comunidade, tem como objetivo conectar pessoas que buscam uma oportunidade como aprendizes a empresas que possuem vagas disponíveis no Programa de Aprendizagem.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Informar e orientar jovens em situação de vulnerabilidade social sobre o Programa de Aprendizagem, seus direitos e deveres, promovendo o acesso seguro e autônomo ao mundo do trabalho.
- Sensibilizar e engajar empresas e instituições parceiras quanto à importância da contratação de aprendizes em situação de vulnerabilidade, incentivando a responsabilidade social e o cumprimento da legislação.
- Facilitar o encontro entre empresas e candidatos por meio de processos seletivos no formato do *Match* de Sucesso, promovendo conexões ágeis, assertivas e inclusivas.

LOCAL DE DESENVOLVIMENTO DA AÇÃO

O *Match* de Sucesso é desenvolvido principalmente no Senac Comunidade, em Porto Alegre, local onde a prática foi idealizada e implementada. Além disso, a ação é expandida para outros espaços e instituições parceiras, como o Instituto Caldeira, também em Porto Alegre, e diversas instituições de acolhimento, organizações sociais e espaços comunitários, de acordo com a necessidade de mobilização e acesso do público participante.

PÚBLICO-ALVO

Os beneficiários da prática *Match* de Sucesso são: a) jovens e adultos; b) empresas parceiras interessadas no cumprimento da cota legal de Aprendizagem e no fortalecimento de práticas inclusivas; c) instituições da rede de proteção e inclusão social que atuam na mobilização, encaminhamento e acompanhamento dos(as) aprendizes.

ARTICULAÇÃO E PARTICIPAÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIADO

Nas etapas de planejamento, execução e avaliação, o público beneficiado é protagonista do processo, atuando como co-gestor da prática. No planejamento, são definidos os recursos necessários — infraestrutura, equipe, acessibilidade (Libras e audiodescrição) — registrados na planilha POP – Planejamento Orçamentário e de Produção. A escuta ativa das demandas sociais e a mobilização das empresas parceiras orientam cada etapa, criando uma metodologia colaborativa e efetiva. Também são consideradas as necessidades das instituições sociais e dos próprios candidatos que procuram o Senac Comunidade em busca de oportunidades. Em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD – Lei nº 13.709/2018)⁶, o Senac Comunidade não coleta nem repassa dados pessoais dos candidatos, reforçando a segurança e a privacidade das informações.

Na execução, o evento é dividido em dois momentos. O primeiro é uma palestra informativa, que aborda direitos, deveres, a Lei da Aprendizagem e o funcionamento do mercado, adaptada às realidades dos participantes, que contribuem ativamente com perguntas e reflexões. No segundo, acontece o *Match*, no qual os jovens circulam entre as empresas, apresentam seus currículos e participam de conversas diretas com

⁶ Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm

os recrutadores, desenvolvendo habilidades como comunicação, autoconfiança, protagonismo e gestão da própria carreira. A equipe do Senac Comunidade oferece suporte, garantindo um ambiente acolhedor, que estimula a autonomia e o protagonismo dos participantes.

Na avaliação, além dos feedbacks espontâneos de candidatos, empresas e instituições, a equipe de Relações com o Mercado faz contato direto com os participantes para mensurar a efetividade, identificar melhorias e avaliar o impacto social e econômico gerado pela prática.

METODOLOGIA

A Contratação Assistida e Protegida do *Match* de Sucesso foi desenvolvida com o objetivo de promover o alinhamento entre os perfis dos jovens e adultos do Programa de Aprendizagem em situação de vulnerabilidade social e as necessidades das empresas parceiras no cumprimento de suas cotas de aprendizagem. Dessa forma, busca-se uma inserção mais assertiva, produtiva e transformadora no mundo do trabalho. O *Match* de Sucesso é um evento realizado, em média, cinco vezes ao ano, e sua metodologia está organizada em três grandes etapas: planejamento, execução e avaliação/acompanhamento com as empresas.

Tabela 1 Etapas da Metodologia

Etapas	Ações
PLANEJAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> - Definição das turmas e divulgação do Edital de Vagas no site do Senac-RS. - Organização das empresas parceiras interessadas na contratação de aprendizes. - Recebimento das demandas de vagas das empresas, conforme o edital. - Elaboração do calendário de eventos do <i>Match</i>, considerando o início das turmas. - Reunião com empresas, abordando atribuições dos jovens, responsabilidades das empresas e sensibilização para inclusão e diversidade. - Envio de convites às empresas com vagas abertas para Jovem Aprendiz. - Envio de convites às instituições sociais e públicas para divulgação do evento aos candidatos. - Divulgação do evento nas redes sociais do Senac Comunidade, com link para inscrição dos candidatos.

Etapas	Ações
EXECUÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> - Recepção das empresas e instituições com <i>coffee</i> de boas-vindas. - Acolhimento dos candidatos inscritos e das instituições encaminhadoras. - Palestra de abertura sobre mercado de trabalho, Lei da Aprendizagem, direitos, deveres e orientações práticas. - Apresentação de cases de sucesso, com relatos de jovens contratados após participarem do <i>Match</i>. - Realização do evento <i>Match</i>, com encontros diretos entre candidatos e empresas, entrega de currículos, conversas e início de possíveis vínculos profissionais.
AVALIAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> - Contato pós-evento com empresas, para acompanhar processos seletivos e oferecer suporte na comunicação com os candidatos ou nas etapas da contratação. - Coleta de feedbacks de empresas, candidatos e instituições, para avaliar resultados, impactos e oportunidades de melhoria.

Fonte: Elaborada pelas autoras (2025).

CONTINUIDADE DO CASE

O *Match* de Sucesso foi e está sendo propulsor de oportunidades, dessa maneira, as estratégias e ações futuras se baseiam em promover a continuidade do case por meio de novas edições, maneiras de incluir, capacitações, parcerias e voluntários. Com o objetivo de atender as demandas e dar continuidade a prática estão previstas as ações abaixo listadas:

Tabela 2 Cronograma de Ações

2025								
Ação	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Reunião com equipe de Relações com o Mercado para avaliação do <i>Match</i> de Sucesso realizado no Instituto Caldeira.	X							
Reunião com o Programa de Trabalho Educativo (PTE) que é um serviço da Secretaria Municipal de Educação (SMED) de Porto Alegre, para alinhamento de <i>Match</i> de Sucesso.		X						
Evento: <i>Match</i> de Sucesso no Senac Comunidade			X			X		
Evento: <i>Match</i> de Sucesso em instituições parceiras	X				X			X
Reunião de alinhamento para participação do <i>Match</i> de	X							

2025								
Ação	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Sucesso na próxima Corrida pela Adoção								
Reunião com as empresas, para sensibilização sobre o Programa de Aprendizagem.		X		X			X	

Fonte: elaborada pelas autoras (2025).

ORÇAMENTO

De acordo com os recursos humanos de voluntários, colaboradores e profissionais remunerados, no Senac Comunidade, os colaboradores diretamente envolvidos na implementação do case *Match* de Sucesso são:

Direção

AEE - Atendimento Educacional Especializado

Equipe de Relações com o Mercado: Líder de Relações com o Mercado; 3 Auxiliares Administrativo II; Multiplicador(a) de Marketing.

Equipe pedagógica: Pedagoga; Intérprete de Libras (Orientador de Educação Profissional); Áudio descritor (Orientador de Educação Profissional); Palestrante (Orientador de Educação Profissional).

A iniciativa conta com o engajamento da equipe, que atua de forma colaborativa para garantir a inclusão, o acolhimento e a conexão efetiva entre jovens e adultos em situação vulnerabilidade social, instituições e empresas com vagas de Aprendizagem.

PARCERIAS COM OUTRAS ORGANIZAÇÕES

Atualmente, entre os principais parceiros do Senac Comunidade no desenvolvimento do *Match* de Sucesso estão aqueles que colaboram ativamente tanto na mobilização dos públicos atendidos quanto na viabilização de vagas de aprendizagem, contribuindo diretamente para o sucesso da iniciativa: Instituições de acolhimento; Ministério Público; Ministério do Trabalho; Escolas do ensino regular;

Empresas contribuintes do Sistema Fecomércio-RS (Sesc e Senac); Promotoria de Justiça da Infância e da Juventude de Porto Alegre; Projeto Estadual de Inclusão de Pessoas com Deficiência no Mercado de Trabalho.

Além disso, o *Match* de Sucesso está vinculado ao Programa SOMAR de Porto Alegre, consistindo na ampliação da empregabilidade dos jovens acolhidos institucionalmente e que está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) do Brasil. Dessa forma, o *Match* de Sucesso integra e fortalece as ações do Programa SOMAR, ampliando seu alcance e impacto social.

O case está alinhado às diretrizes e programas do Sistema Fecomércio-RS, Sesc e Senac, refletindo o propósito, missão, valores e princípios institucionais, bem como os preceitos do Código de Ética. Assim, a prática faz parte da cultura organizacional e está inserida nas rotinas e compromissos dos colaboradores da instituição.

Tabela 3 Orçamento Financeiro por Evento

Recursos Humanos			Custos Operacionais		
Pessoas	Média de Horas**	Valor salário período + encargos	Descrição	Valores	Valor Total***
Custo total com pessoas	20h (para cada colaborador envolvido)	R\$ 3.078,00	Despesas extras (Coffee, locação de espaço e/ou equipamento, palestrante etc.)	R\$ 5.710,00	R\$ 8.788,00

Fonte: elaborada pelas autoras (2025).

*Valores até maio de 2025.

**Média de horas dedicadas para cada *Match* de Sucesso.

***Valor total para cada evento do *Match* de Sucesso.

INDICADORES

Para mensurar concretamente os objetivos e metas do *Match* de Sucesso, foram estabelecidos critérios qualitativos e quantitativos que garantem o acompanhamento da efetividade da prática. No aspecto quantitativo, desde sua implementação em 2018, a iniciativa já impactou diretamente **4170 jovens e adultos**

em situação de vulnerabilidade social, ampliando seu acesso à informação, qualificação e inserção no mercado formal de trabalho. Além disso, **364** empresas e instituições foram sensibilizadas, demonstrando o compromisso com a responsabilidade social e a inclusão produtiva. No que se refere à metodologia, foram realizados **16 eventos**, entre processos seletivos no formato do *Match* e palestras informativas, que fortalecem, de maneira planejada e continuada, a conexão entre candidatos e empresas. Conforme os objetivos, os alcances dos indicadores são verificados nas metas constatadas na tabela 5 (Cronograma de Atividades).

Já no aspecto qualitativo, os resultados são evidenciados por meio de depoimentos de jovens e empresas, que relatam a transformação gerada pela prática:

Tabela 4 Feedback's Qualitativos

Feedbacks Qualitativos da Prática Match de Sucesso
<p>“O <i>Match de Sucesso</i> é uma iniciativa estratégica para a Volpato, pois permite a conexão com jovens talentos alinhados aos valores da empresa. Ao participar do programa, a Volpato reforça seu compromisso com a responsabilidade social, contribuindo para a formação e qualificação profissional de novos colaboradores. Essa ação também fortalece a imagem institucional da empresa, promovendo uma cultura organizacional positiva e engajada. Além disso, estimula o desenvolvimento interno, ao envolver os times em um propósito maior, o que pode gerar mais motivação e engajamento no ambiente de trabalho. Em resumo, o <i>Match de Sucesso</i> traz benefícios tanto para a empresa quanto para a sociedade, ao unir oportunidade, desenvolvimento e impacto social.” Franciane Silveira Furtado - empresa Volpato</p>
<p>“Eu conheci o <i>Match de Sucesso</i> por meio da minha mãe, que já sabia do meu sonho de ser Jovem Aprendiz. Ela seguia a página do Senac Comunidade no Instagram, e foi por lá que ficamos sabendo do evento. A gente não fazia ideia de onde ou como entregar um currículo, então o <i>Match</i> foi essencial. Ele nos conectou com várias empresas e abriu portas que nem imaginávamos. No começo, eu estava muito tímida e envergonhada, mas participei de uma palestra que explicou tudo sobre o Programa Jovem Aprendiz e isso me deu mais confiança. Graças ao <i>Match de Sucesso</i>, consegui minha primeira oportunidade de trabalho. Foi uma experiência transformadora na minha vida.” Larissa Santiago Fagundes - Aprendiz da Empresa Volpato</p>
<p>“Participei duas vezes deste Evento do Senac Comunidade, levando meus alunos que são pessoas com deficiências do Programa PTE (Programa de Trabalho Educativo) da Prefeitura Municipal de Porto Alegre. Em ambas as oportunidades constatei a importância deste evento para o desenvolvimento, já que a palestra inicial dá dicas sobre posicionamento profissional na busca de emprego; documentação; atitudes e direitos do trabalhador... Além disto proporciona network e oportuniza o contato direto com as Empresas empregadoras. Trata-se de um evento democrático, muito bem-organizado, dinâmico e que realmente amplia as chances para que o jovem com deficiências possa ser inserido ao mundo do trabalho a partir de uma Instituição séria e competente. Parabéns, Senac Comunidade! Que venham mais <i>MATCH's</i>.” Cristiane Chagas – PTE (Programa de Trabalho Educativo)</p>

*Resultados de acordo com o formulário disponibilizado sobre a prática do *Match de Sucesso* realizado no dia 15 de maio de 2025.

A promoção, de fato, da inclusão de jovens e adultos em vulnerabilidade social no mercado de trabalho origina e justifica o case do *Match* de Sucesso, pois é fundamental, para uma sociedade evoluída e colaborativa, uma abordagem equitativa e justa para sobrevivência humana. A representatividade da escola e o alinhamento do propósito corrobora, em sentido integrador, a mudança de vida dos candidatos. Segundo Mantoan (2015) e alinhado à perspectiva inclusiva do Senac Comunidade, é preciso ressignificar os papéis da escola, da educação e da prática pedagógica que são usualmente excludentes no contexto do ensino, em todos os níveis. É fundamental a efetivação do alinhamento inclusivo e acessível transformador.

É necessário ver a educação acessível a todos, como vetor da transformação e propulsora de mudanças comportamentais dos indivíduos. Segundo Valls (2020) é preciso consolidar, de maneira estratégica, a escola como um lugar que possibilite o desenvolvimento do indivíduo como um ser humano integral, visando não apenas o conhecimento, mas também promovendo o desenvolvimento da autocrítica, da empatia, das habilidades e dos valores da cidadania, tornando-o num implementador de mudanças em direção à sustentabilidade, tanto em seu local de trabalho quanto na sua vida social (Cebrián; Junyent; Mulà, 2020).

RESULTADOS

Tabela 5 Cronologia de Atividades

Ano	Descrição*
2018	Início das ações de conexão entre jovens e empresas. - Jovens preenchem uma lista de interesse no Senac Comunidade; - Dados eram encaminhados para empresas com vagas de aprendizagem; - Reuniões de sensibilização de empresas sobre o programa e critérios legais. Metas: 600 candidatos e 30 empresas/instituições Realizado: 791 candidatos e 48 empresas/instituições.
2019	Mantida a metodologia de 2018, com ampliação no número de jovens. Metas: 600 candidatos e 30 empresas/instituições Realizado: 897 candidatos e 31 empresas/instituições.
2020	Atividades suspensas devido à pandemia da Covid-19. Interrupção dos encaminhamentos diretos e eventos presenciais.**

Ano	Descrição*
2021	Inovação por Conformidade (LGPD): Adaptação ao novo cenário legal: - Criação de palestras explicativas sobre o Programa de Aprendizagem; - Jovens e adultos aprendem como buscar oportunidades ativamente; - Empresas seguem em reuniões de sensibilização. Metas: 400 candidatos e 30 empresas/instituições Realizado: 406 candidatos e 55 empresas/instituições.
2022	Consolidação do modelo de palestras e reuniões. - Mais jovens e adultos capacitados com informações claras e acessíveis Metas: 400 candidatos e 40 empresas/instituições Realizado: 452 candidatos e 46 empresas/instituições.
2023	Nascimento do "Match de Sucesso" - Criação do evento presencial de conexão direta entre jovens e empresas no mesmo dia. Metas: 400 candidatos, 50 empresas/instituições e 1 Match de Sucesso (evento)** Realizado: 504 candidatos, 102 empresas/instituições e 1 Match de Sucesso (evento)
2024	Consolidação do "Match de Sucesso". - Encontros, entrevistas, palestras e oportunidades imediatas; - Aproximação mais humana, ativa e estratégica; Metas: 800 candidatos, 50 empresas/instituições e 4 Match de Sucesso (evento) Realizado: 600 candidatos, 30 empresas e 6 Match de Sucesso (evento)
2025	Modelo validado e mantido. - Previsão de mais duas edições no segundo semestre; Metas: 600 candidatos, 60 empresas/instituições e 4 Match de Sucesso (evento) 320 candidatos (parcial), 22 empresas (parcial) e 2 Match de Sucesso (parcial)

*Totalizando: 4.170 candidatos e 364 empresas.

**Em razão dos impactos da pandemia e das adaptações exigidas pela LGPD, há uma redução significativa de candidatos, refletindo os desafios enfrentados na retomada das atividades presenciais e na adequação legal do programa. Entretanto, a partir de 2021, observa-se um crescimento contínuo na participação, indicando a recuperação e o fortalecimento progressivo da iniciativa.

***Durante o ano de 2023 entre janeiro e outubro, os candidatos eram contatados mediante compartilhamento e divulgação das vagas pela escola Senac Comunidade, e, assim, contratação na empresa parceira.

Fonte: elaborada pelas autoras (2025).

IMPACTOS E BENEFÍCIOS

O *Match de Sucesso* não surge isoladamente, mas sim como uma evolução natural de uma trajetória institucional premiada, voltada à inclusão, inovação e impacto social real. Ele representa a continuidade e o amadurecimento das estratégias do Senac Comunidade para a transformação de vidas por meio da educação e do trabalho. Uma elucidação das representações e, assim, os benefícios do *Match*, há a construção do projeto "CMEI"⁷ onde o aprendiz que foi a inspiração da criação do projeto entrou para o Programa de Aprendizagem por via do *Match de Sucesso*.

⁷ Comunicação Empresarial Inclusiva, oferece crachás de comunicação visual com imagens e palavras-chave, permitindo aprendizes não verbais ou com dificuldades de fala se expressem de maneira clara e rápida, facilitando sua integração no ambiente de trabalho. A prática foi premiada na 13ª FEIRA DE PROJETOS SENAC-RS – 2024.

A iniciativa "*Match de Sucesso*" se destaca por sua abordagem inovadora e disruptiva na promoção da inclusão e na inserção de jovens no mercado de trabalho, o que se traduz em impactos e benefícios multifacetados. A Contratação Assistida e Protegida amplia as práticas de inclusão produtiva ao oferecer acompanhamento contínuo aos jovens em situação de vulnerabilidade, fortalecendo o vínculo entre eles e as empresas. Muitos desses jovens enfrentam dificuldades significativas para acessar o mercado de trabalho formal, como a falta de redes de apoio, baixa escolaridade, discriminação e desconhecimento sobre seus direitos. Segundo Guimarães, Brito e Comin (2020), políticas públicas que consideram as especificidades das trajetórias juvenis e oferecem suporte institucional contribuem significativamente para superar esses obstáculos, favorecendo a permanência nos programas de aprendizagem e a inserção qualificada no mundo do trabalho. O acompanhamento individualizado reduz barreiras comunicacionais e sociais, promovendo a inclusão de grupos historicamente marginalizados por meio de ações integradas entre instituições formadoras e empresas contratantes.

A conexão direta entre públicos em situação de vulnerabilidade e empresas rompe com o modelo tradicional de recrutamento, estabelecendo um canal exclusivo e acessível que facilita o acesso de candidatos de baixa renda e pessoas com deficiência ao mercado de trabalho formal, além de todo o público-alvo beneficiado do case. Essa abordagem inovadora está alinhada ao conceito de "*Creating Shared Value*" proposto por Porter e Kramer (2011), que enfatiza a importância de estratégias empresariais que simultaneamente gerem valor econômico e social. Esta conexão facilita o encontro entre muitos jovens e adultos com as empresas parceiras, promovendo um acesso ampliado e justo ao mercado formal de trabalho.

O processo seletivo com foco nas potencialidades, ao priorizar talentos, interesses e trajetórias individuais em vez de limitações, promove a diversidade e a inclusão produtiva. Essa metodologia está em consonância com os princípios da Agenda 2030 da ONU, que destaca a importância de práticas inclusivas para o desenvolvimento sustentável.

A criação de processos seletivos inclusivos é essencial para a construção de ambientes seguros e acolhedores, que favorecem o desenvolvimento da autonomia dos candidatos e sua preparação para o mercado de trabalho. Esses processos vão além dos modelos tradicionais de seleção, promovendo bem-estar emocional, escuta ativa e valorização das trajetórias de vida, alinhados aos princípios do trabalho decente e da redução das desigualdades. De acordo com Freire (2021), a escola e, por extensão, qualquer espaço formativo, precisa considerar o equilíbrio emocional das pessoas, suas dificuldades e os obstáculos enfrentados, para estabelecer relações significativas e transformadoras.

Nesse contexto, a Sensibilização das Empresas sobre Inclusão e Responsabilidade Social torna-se fundamental, pois fortalece a prática da responsabilidade social corporativa e do valor compartilhado. Ao conscientizar as empresas sobre seu papel social, não apenas contribui para o cumprimento da Lei da Aprendizagem, mas também gera impacto econômico e social positivo. Um exemplo concreto disso é a atuação do *Match* de Sucesso, que já sensibilizou 364 empresas, ampliando seu compromisso com práticas inclusivas. A Contratação Assistida e Protegida, proposta pelo *Match*, é construída sobre uma base pedagógica sólida, que integra competência técnica, amorosidade, humor, coerência e sensibilidade, qualidades indispensáveis para reconhecer o outro como sujeito de direitos, promovendo inclusão e transformação social.

Assim, o ambiente estruturado para seleção inclusiva promove uma maior participação e permanência dos candidatos nos processos. O foco nos ODS e na transformação social rompe modelos convencionais ao alinhar diretamente sua metodologia aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, promovendo um modelo de recrutamento que atua como ferramenta de transformação social. A contribuição direta para o desenvolvimento social por meio da inclusão produtiva fomenta a cidadania e os direitos sociais.

O *Match* de Sucesso gera impacto direto no pilar social ao promover inclusão, equidade e oportunidades para jovens e adultos em situação de vulnerabilidade, como pessoas acolhidas institucionalmente, com deficiência, quilombolas e jovens em medidas judiciais, rompendo ciclos de exclusão, fortalecendo a cidadania, o protagonismo juvenil e contribuindo para a redução das desigualdades, alinhado aos ODS 4 e 8. No pilar econômico, o case atende às demandas das empresas no cumprimento da Lei da Aprendizagem, fortalece a força de trabalho, estimula a economia, gera renda, empregabilidade e valor compartilhado, tornando as empresas mais diversas, competitivas e socialmente responsáveis, enquanto amplia as oportunidades para os jovens. No pilar ambiental, embora de forma indireta, o *Match* estimula práticas sustentáveis nas empresas, que, ao adotarem uma gestão socialmente responsável e ética, tendem a integrar os pilares social, econômico e ambiental em suas culturas organizacionais.

AValiação

A avaliação do case ocorre anualmente, durante o processo de planejamento estratégico, por meio de metodologia de análise dos índices dos indicadores e feedback do público-alvo (candidatos – jovens e adultos -, empresas e instituições) em todas as práticas que compõem a prática.

CONCLUSÃO

O *Match* de Sucesso evidencia, na prática, que inclusão vai além de cumprir cotas, trata-se de enxergar talentos, histórias e potências que muitas vezes passam despercebidos pelos filtros sociais e profissionais estabelecidos. Frente aos desafios enfrentados por jovens e adultos em situação de vulnerabilidade, a estratégia demonstra que a escuta ativa, o acolhimento e o alinhamento intencional entre perfis e oportunidades podem transformar realidades individuais e coletivas. Cada edição é uma oportunidade de quebrar estigmas, enfrentar preconceitos e construir pontes entre pessoas e organizações comprometidas com um futuro mais justo.

O Senac Comunidade reafirma, com esta prática, seu papel como agente articulador entre educação, inclusão e mercado de trabalho, promovendo não apenas inserções profissionais, mas também reconhecimento, pertencimento e dignidade. Parafraseando Tezzari (2020, p.19), “somos todos iguais como seres humanos e iguais na diferença, no sentido de que todas as pessoas são diferentes”. É ao reconhecer e valorizar essas diferenças que se constroem relações mais humanas e ambientes mais plurais.

E por compreender que, conforme abordado por Antunes (2020), as dinâmicas de inserção no mundo do trabalho e a própria compreensão do que o trabalho significa para o indivíduo são intrinsecamente moldadas pelas suas condições sociais, econômicas e culturais, influenciando as oportunidades e trajetórias de vida, faz-se necessário que a escola se consolide como um espaço inclusivo, capaz de promover o desenvolvimento pessoal, social e profissional de sujeitos historicamente excluídos.

As histórias que emergem do *Match* de Sucesso ilustram, de forma concreta, o impacto da prática. É o caso de uma jovem negra, de 18 anos, que, mesmo lidando com os desafios impostos pelos laudos de Transtorno Global do Desenvolvimento e

Transtorno de Conduta, nunca deixou de acreditar em seu potencial. Antes do evento, havia enviado mais de 15 currículos, sem sucesso, encontrando portas fechadas e oportunidades negadas. Enquanto fazia e vendia doces para ajudar nas despesas de casa, encontrou no *Match* não apenas orientação, mas também a oportunidade real de ser vista e reconhecida. Foi assim que conquistou sua vaga na rede de postos Buffon, e hoje celebra sua autonomia, com a chance de ser menos dependente financeiramente e emocionalmente da mãe, e, principalmente, com a certeza de que é capaz de construir sua própria trajetória.

A partir de resultados concretos, histórias inspiradoras e retornos recebidos de estudantes, empresas e parceiros, fica evidente que o *Match de Sucesso* é uma ferramenta potente de transformação social, impactando positivamente tanto o presente quanto o futuro de nossa sociedade. O *Match* é um incentivo para que mais pessoas, como aquele jovem que precisou vender a máquina de costura de sua falecida mãe para estar presente no evento, não precisem mais abrir mão de bens de valor sentimental para garantir sua sobrevivência. O que se busca é a construção de caminhos mais justos, inclusivos e sustentáveis, onde trabalho e dignidade caminham lado a lado.

BIBLIOGRAFIA

- ANTUNES, Ricardo. *O privilégio da servidão: o novo proletariado de serviços na era digital*. 3. ed. São Paulo: Boitempo, 2020.
- BRASIL. Leis nº 10.097, de 19 de dezembro de 2000; nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. Dispõem, respectivamente, sobre a aprendizagem profissional e sobre a proteção de dados pessoais. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 20 dez. 2000; 15 ago. 2018.
- CARVALHO, R. E. *Educação Inclusiva: com os pingos nos "is"*. 13. ed. Porto Alegre: Mediação, 2019.
- CEBRIÁN, Gisela; JUNYENT, Mercè; MULÀ, Ingrid; *Competencies in Education for Sustainable Development: Emerging Teaching and Research Developments*. Sustainability 2020, 12, 579; doi:10.3390/su12020579.
- FREIRE, Paulo. *Cartas a Cristina: Reflexões sobre minha vida e minha práxis*. São Paulo: Paz & Terra, 2021.
- GUIMARÃES, Nadya; BRITO, Murillo; COMIN, Alvaro. Trajetórias e transições entre jovens brasileiros: pode a expansão eludir as desigualdades? *Novos Estudos CEBRAP*, v. 39, n. 3, p. 475–498, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/nec/a/cZtJm4FXwFjq4Wfk4JsQkhN/>. Acesso em: 10/05/2025.
- MANTOAN, Maria Teresa Eglér. *Inclusão Escolar: o que é? Por quê? Como fazer?* São Paulo: Summus Editorial, 2015.
- MAZZOTA. *Educação especial no Brasil: História e políticas públicas*. São Paulo: Cortez Editora, 2021.
- ONU. Assembleia Geral. *Transformando o nosso mundo: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável*. Resolução A/RES/70/1, adotada em 25 de setembro de 2015. Disponível em: <https://sdgs.un.org/2030agenda>.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). *Creating Shared Value*. Harvard Business Review, 89(1/2), 62–77. Disponível em: <https://hbr.org/2011/01/the-big-idea-creating-shared-value>. Acesso em 12/05/2025.
- SENAC-RS. Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. Disponível em <<https://www.senacrs.com.br/institucional-historico>> Acesso em 12/05/2025.
- TEZZARI, Mauren Lúcia; *Educação Especial e Processos de Inclusão: fundamentos históricos e filosóficos*. Universidade LaSalle, 2020.
- VALLS, Lilians Netto. *Jovens em Situação de Risco e Abridados: Inserção no mundo do trabalho por meio do Programa Jovem Aprendiz*. Dissertação (Mestrado), Centro Universitário Metodista, IPA, Programa de Pós-Graduação em Reabilitação e Inclusão, Porto Alegre, 2020.
- VALLS, Lilians Netto. O impacto de um curso de aprendizagem profissional comercial sobre jovens abrigados: inclusão e exclusão social. Capítulo 13, *Tomar as Coisas com Filosofia: Cultura Contemporânea, Sociabilidades e Práticas Educativas* Organizadores: Cleber Gibbon Ratto e Adilson Cristiano Habowski. 2024.

INFORMAÇÕES DAS AUTORAS

Liliane Netto Valls – Diretora Senac Comunidade, Doutoranda em Administração, Mestra em Reabilitação e Inclusão, Especialista Educação Inclusiva, em Liderança, Coaching e Gestão de Pessoas e Bacharel Administração de Empresas.

Amanda de Araújo Leppa – Líder do Atendimento Educacional Especializado no Senac Comunidade. Mestranda em Educação, Especialista em Inclusão, Diversidade e Neurociência, Pedagoga. Embaixadora da Diversidade no Sistema Fecomércio-RS/Sesc/Senac.

Graziela Ribeiro Fernandes - Líder de Relacionamento com o Mercado e Líder Administrativa do Senac Comunidade. Graduada em Gestão de Recursos Humanos e Pós-graduada em Gestão de Negócios.

Adrienne Peixoto Cardoso – Orientadora Educacional Profissional no Senac Comunidade. Mestranda em História, Especialista em Docência em Ensino Superior, Graduada em História e Graduanda em Informática.