

TOP SER HUMANO 2025

PROGRAMA MINHA IDEIA

CATEGORIA: ORGANIZAÇÃO

MODALIDADE: DESENVOLVIMENTO

EMPRESA: SLC MÁQUINAS LTDA.

PROJETO: PROGRAMA MINHA IDEIA

RESPONSÁVEIS PELO PROJETO: ALINE STRAPASSON E ROSILENI SEGATTO

Cruz Alta/RS, 28 de Maio de 2025

ÍNDICE

1	INTRODUÇÃO.....	1
2	DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA.....	2
	2.1 Objetivo do Case	3
	2.2 Local	4
	2.3 Público-alvo	4
	2.4 Histórico da SLC Máquinas	4
	2.5 Como Iniciou o Programa	5
	2.6 Características e Etapas do Programa	5
	2.7 Programa Minha Ideia 1ª Edição	8
	2.8 Programa Minha Ideia 2ª Edição	9
	2.9 Programa Minha Ideia 3ª Edição – em andamento	11
	2.10 Recursos Financeiros.....	12
3	CONTINUIDADE DAS AÇÕES.....	13
4	INDICADORES.....	15
5	AVALIAÇÃO E RESULTADOS DO CASE.....	17
6	CONCLUSÃO.....	18
7	BIBLIOGRAFIA.....	20
8	INFORMAÇÕES DOS AUTORES	20

SINOPSE

Fruto de um diagnóstico de sustentabilidade realizado em 2022, o Programa Minha Ideia foi criado pela SLC Máquinas para fomentar a cultura de inovação e envolver os colaboradores na solução de desafios reais da empresa. Com início em 2023, o programa anual, tem foco temático e ocorre nas 22 unidades da empresa no Rio Grande do Sul.

Destinado a colaboradores até o nível de gerência, abrange cerca de 94% do quadro funcional e já engajou 266 participantes, recebendo 145 ideias ao longo de três edições. Os projetos selecionados são implementados com apoio da empresa e os autores por sua vez premiados. Entre os destaques está o aplicativo de caronas corporativas e o canhoto digital, que geraram a redução de CO₂ e custos, ganho em eficiência e melhoria da experiência do cliente.

Com ROI de 2,65 vezes sobre o investimento, evolução do NPS de 68,1% para 78,6% em um período de 6 meses e 89% de aprovação em liderança inovadora na pesquisa GPTW, o programa se consolida como uma prática estratégica de inovação, sustentabilidade e valorização de pessoas.

Para mais informações ou troca de experiências, escreva para:

rosileni.segatto@slcmaquinas.com.br e aline.strapasson@slcmaquinas.com.br.

1 INTRODUÇÃO

O Programa Minha Ideia da SLC Máquinas foi desenvolvido e implementado objetivando acelerar a cultura de inovação da empresa através da participação dos colaboradores no processo, incentivando-os e engajando-os para serem os protagonistas de ideias inovadoras.

No final de 2022, após a realização de um diagnóstico via consultoria externa focada em sustentabilidade, o resultado apontou a necessidade de gerar uma mudança cultural com fomento à criatividade e a inovação, em razão disso o programa foi desenvolvido e implementado no início de 2023.

O Programa Minha Ideia é anual e a cada edição foca em um tema específico para estimular a participação ativa dos colaboradores. O pontapé inicial ocorre por meio de um workshop on-line aberto a todos os colaboradores, que inclui uma palestra geralmente conduzida por um especialista em inovação. Os temas abordados em cada edição estão listados no anexo 1. A partir dessa abertura, inicia-se uma campanha interna de incentivo ao envio de sugestões alinhadas ao tema do ano.

O programa está em sua terceira edição e conta com o engajamento dos colaboradores, que apresentam ideias desde as mais simples até as mais disruptivas. A cada edição e com base no tema de cada ano, é definido um Comitê Avaliador das ideias e após a apreciação da Diretoria e avaliação orçamentária da empresa para implementação, uma das ideias é selecionada e a equipe vencedora é premiada monetariamente. Essa mesma equipe participa ativamente da implementação que

ocorre dentro do prazo estabelecido no edital. O edital da 3ª edição do Programa, disponível como exemplo, pode ser consultado no anexo 2.

As soluções práticas e criativas geradas pelos colaboradores têm sido importantes para a melhoria contínua da empresa e à medida que o programa avança, a SLC Máquinas valoriza e estimula a criatividade, promovendo um ambiente de trabalho participativo e engajador.

Serão apresentados neste case as ações e os resultados alcançados pelo Programa Minha Ideia desde sua implantação até o momento, como forma de evidenciar o quanto esta prática tem sido promovida e exercida pela empresa.

2 DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

A inovação é vital para a sustentabilidade do negócio pois permite adaptar-se a um mercado em constante transformação, aumentar a competitividade, e desenvolver novos produtos e serviços mais sustentáveis. Além disso, a inovação contribui para a redução de custos, eficiência operacional, aumento da produtividade e geração de valor ao cliente e para a sociedade como um todo.

Na atualidade, a participação ativa dos colaboradores na geração de ideias inovadoras é fundamental para o crescimento sustentável e a competitividade das empresas. Quando os colaboradores são incentivados a contribuir com suas sugestões, a organização se torna mais dinâmica, criativa e capaz de se adaptar às mudanças do mercado. Segundo Horta (2019), a colaboração pode potencializar a inovação.

A inovação não avança sem colaboração. O processo de inovação traz consigo barreiras e surpresas que demandam múltiplas referências e conhecimentos. Além disso, o ato de colaborar é um canal importante para a diversidade, que possibilita com que as ideias sejam potencializadas e o processo de superar as barreiras acelerado.

Nesse contexto, o Programa Minha Ideia foi criado para estimular essa cultura de inovação, permitindo que os colaboradores inscrevam quantas ideias quiserem, desde que atendam ao tema definido e aos critérios estabelecidos. Essa iniciativa valoriza o potencial de cada colaborador, promovendo um ambiente colaborativo onde a inovação nasce de dentro da própria equipe.

A empresa a cada ano divulga um edital, contendo todas as regras, etapas e datas para cumprimento do cronograma do programa e é importante fundamentar quanto ao passo a passo da implementação e gestão desses processos. Na visão de Barney e Hesterly (2008), como também de Penteado, Carvalho e David (2011), a essência do gerenciamento do processo de inovação consiste na mobilização e coordenação dos recursos/capacidades (financeiros, físicos, humanos e organizacionais) e atores internos à empresa, bem como dos recursos/capacidades e atores externos à empresa (clientes, fornecedores, instituições de pesquisa, instituições de fomento), para neutralizar ameaças e, sobretudo, explorar oportunidades alinhadas às prioridades estratégicas da empresa. É nesse contexto que a empresa busca contar com parceiros externos e membros de instituição de fomento a inovação para fazer parte do Comitê Avaliador.

2.1 Objetivo do Case

O objetivo do Programa Minha Ideia é impulsionar o crescimento e a inovação na SLC Máquinas, incentivando seus colaboradores a desenvolverem e implementarem soluções criativas e eficazes para desafios reais da empresa. Ao focar em projetos alinhados às diretrizes de sustentabilidade, o programa busca promover ideias que tenham um impacto positivo e duradouro no negócio, estimulando o engajamento e a cultura de inovação.

2.2 Local

São apoiados projetos desenvolvidos em todas as Unidades da SLC Máquinas: Cruz Alta, Santo Ângelo, Ijuí, Horizontina, Tupanciretã, Palmeira das Missões, Frederico Westphalen, Erechim, Espumoso, Soledade, Casca, Passo Fundo, Carazinho, Lagoa Vermelha, Capivari do Sul, Caxias do Sul, Santa Maria, Eldorado do Sul, Lajeado, Júlio de Castilhos, Vacaria e Pelotas.

2.3 Público-alvo

São habilitados a participar do programa os colaboradores até o nível de gerência, exceto estagiários e membros do Comitê Avaliador. Considerando as 3 Edições, de um quadro médio de 840 colaboradores, uma média de 94% do quadro pôde participar do programa.

2.4 Histórico da SLC Máquinas

Com uma trajetória iniciada em 1964, a SLC Máquinas surgiu como um departamento da Schneider Logemann Cia Ltda., começando sua atuação com a comercialização de tratores, implementos e peças agrícolas, além de oferecer assistência técnica especializada. Em 1984, foi oficialmente fundada como Comercial de Máquinas Agrícolas Schneider Logemann Ltda., com uma estrutura moderna e foco total no agronegócio. Desde então, a SLC Máquinas consolidou sua presença no Rio Grande do Sul e construiu uma sólida parceria com a John Deere, tornando-se representante exclusiva da marca em 1996. Hoje, é sinônimo de confiança e tecnologia tanto no campo quanto no setor de construção.

Em 2024, a empresa alcançou um novo patamar de expansão: são 22 unidades de negócio estrategicamente distribuídas, atendendo 404 municípios no setor agrícola e todo o território gaúcho no setor de construção e pavimentação. Soma-se a essa

estrutura a unidade SLC Seminovos, dedicada à comercialização de equipamentos seminovos com abrangência nacional.

A SLC Máquinas entrega inovação, proximidade e soluções completas, sempre com foco na experiência do cliente. Seja na agricultura ou na construção, o compromisso é garantir o melhor desempenho das máquinas e os melhores resultados para cada cliente.

2.5 Como Iniciou o Programa

Como resposta à necessidade identificada de promover uma cultura de inovação, a empresa desenvolveu e implementou o Programa Minha Ideia, que passou a fazer parte de suas iniciativas estratégicas voltadas à Sustentabilidade.

2.6 Características e Etapas do Programa

O Programa Minha Ideia é uma iniciativa voltada à seleção de projetos alinhados às diretrizes de sustentabilidade da SLC Máquinas, com temas previamente definidos. Ele apoia e patrocina ideias inovadoras que promovem impacto sustentável no negócio. A cada ano, uma nova edição é lançada, com responsáveis designados para cada etapa do processo. A gestão do programa fica a cargo da área de Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO), que consolida os resultados e oferece suporte aos participantes. Os colaboradores submetem suas ideias, apresentam propostas e executam as iniciativas. As lideranças engajam as equipes e disponibilizam tempo para participação. O Comitê Avaliador analisa os projetos submetidos, selecionando aqueles com maior potencial para apresentação à Diretoria, que aprova os projetos que avançam para implementação. O projeto contempla as seguintes etapas:

1 – Divulgação e realização da palestra on-line para promover o entendimento sobre o conceito de “Inovação” na SLC Máquinas, abrangendo todos os colaboradores em todas as Unidades de Negócios. Com o objetivo de inspirar e engajar os participantes, a cada edição, um palestrante renomado e com reconhecida expertise em inovação é cuidadosamente selecionado para conduzir a apresentação. Ao final da palestra, todas as etapas do programa são apresentadas detalhadamente, garantindo que os colaboradores compreendam o caminho a seguir e possam se engajar plenamente na iniciativa. A campanha de divulgação do programa está detalhada no anexo 3.

2 – Geração de um link com período definido para as inscrições das ideias. No momento da inscrição os colaboradores preenchem as informações de identificação dos envolvidos na ideia, a área que se aplica o projeto, se ela já é praticada em algum outro local e, em caso afirmativo, onde, descreve a ideia e quais ações são necessárias para colocá-la em prática, quais os resultados e melhorias previstos com a implementação da ideia, possíveis barreiras e dificuldades para a implementação, observações complementares e qual o nível de impacto da ideia para a empresa.

3 – Definição do Comitê Avaliador é estabelecida a cada ano e para definição é considerada a expertise dos mesmos com relação ao tema definido, por exemplo, em 2025, com o tema “Transformação Digital e Tecnológica” o Comitê foi composto pelos seguintes membros: Gerente de TI, Gerente de Agricultura Digital, Gerente de Eficiência Operacional, Coordenador de Peças, Gestor de Serviços e um Consultor Externo Head em Planejamento Estratégico.

4 – Pré-seleção e avaliação das ideias pelo Comitê Avaliador, onde cada membro recebe as ideias em planilha Excel e pontua em uma escala de 0 a 5 cada ideia considerando a relevância do problema que resolve, novidade da solução

proposta frente as soluções existentes, potencial de geração de resultados sustentáveis para empresa, aderência ao tema contemplado por essa iniciativa, quantidade de pessoas potencialmente beneficiadas/impactadas, aprovação de compliance para projeto e recursos financeiros da empresa para implementação. É calculada uma média geral das avaliações e com base nesse resultado são selecionadas as ideias melhor pontuadas para análise e decisão final da Diretoria.

No edital estão descritos critérios que podem desclassificar as ideias sugeridas, ou seja, são desclassificados de imediato os projetos que não recebidos via formulário eletrônico, não preenchidos integralmente, fora do prazo de inscrições estabelecido e não contemplarem o tema pré-definido.

5 – Vídeo de apresentação das ideias finalistas selecionadas - deve ser feito pelas equipes melhor pontuadas e destinadas ao Comitê Avaliador. Um dos vídeos selecionados da 2ª edição do programa está disponível no anexo 4.

6 - Divulgação dos projetos selecionados é realizada após a deliberação final da Diretoria.

7 – Pagamento do prêmio aos colaboradores que tiveram sua ideia aprovada para implementação. Normalmente é realizado na folha de pagamento do mês de julho.

8 – Execução do projeto selecionado, onde a equipe vencedora com apoio de um dos membros do Comitê Avaliador (aquele que tiver maior expertise no tema), terá como prazo de implementação até novembro de cada ano. O projeto selecionado deverá ser encaminhado para área competente para levantar orçamentos para que a empresa realize o processo interno de compra, se for o caso.

9 – Prestação de contas e apresentação dos resultados para a Diretoria que ocorre em dezembro quando fecha o ciclo do edital. Fica estabelecido que a equipe

vencedora se compromete a apresentar o projeto em eventos e/ou reuniões, sempre que for convocada.

O Programa Minha Ideia está em sua terceira edição, e será apresentado o detalhamento de como cada uma foi conduzida, incluindo a ideia implementada em cada ano — com exceção de 2025, cuja edição ainda está em andamento.

2.7 Programa Minha Ideia 1ª Edição

O tema selecionado para a primeira edição, em 2023 foi “Redução de Custos Atrelada à Sustentabilidade” – como medidas que impactam positivamente o meio ambiente, promovem o bem-estar da sociedade e possibilitam que a empresa alcance bons resultados financeiros a partir da redução de custos.

Para lançamento do programa foi realizada uma palestra sobre inovação com Mauricio Schneider, COO da Solubio (biotecnologia) e sócio da Imgnation Studios (realidade virtual) e da Qiron Robotics (robótica humanoide). A palestra ocorreu em 22 de março e transmitida para todas as Unidades de Negócios via Teams. Na ocasião, foi lançado o Programa Minha Ideia.

O Comitê Avaliador foi constituído por um dos Gerentes de Unidade, Gerente de Peças, Gerente de Serviços e dois consultores externos com expertise em inovação e/ou sustentabilidade.

Foram inscritas 35 ideias que passaram por análise do Comitê Avaliador com base nos critérios de pré-seleção descritos na etapa 4 em "Características e Etapas do Programa". Das dez ideias com as maiores pontuações, 3 foram selecionadas para apreciação da Diretoria. Após a realização do levantamento orçamentário, a Diretoria aprovou a ideia descrita a seguir.

Aplicativo de Caronas – Bynd Caronas: é um aplicativo desenvolvido para otimizar os deslocamentos dos colaboradores, seja com veículos da empresa ou com

seus próprios automóveis. Cada carona gera pontos para o colaborador, que são convertidos em pontos *live!o* – um programa de recompensas que permite trocar pontos por produtos e outros benefícios, de empresas parceiras. No Anexo 5, consta o depoimento de um colaborador que utilizou o benefício de troca de pontos por dinheiro, relatando sua experiência com a iniciativa.

Na prática, o colaborador pode cadastrar sua rotina de deslocamento no aplicativo, que gera um *match* automático, conectando motoristas e passageiros que fazem o mesmo trajeto, nos mesmos horários, locais e datas. O aplicativo também oferece a funcionalidade “carona agora”, ideal para situações em que os colaboradores combinam uma carona fora do aplicativo. Nessa modalidade, a carona pode ser registrada no exato momento que ocorre, garantindo assim a pontuação correspondente.

A ideia vencedora foi proposta por uma equipe da área de Desenvolvimento Humano e Organizacional – DHO composto por cinco colaboradoras. Cada uma delas recebeu a premiação de R\$ 1.000,00 na folha de pagamento do mês de julho. O aplicativo Bynd Caronas foi implementado e segue em operação, sendo utilizado principalmente pelos colaboradores do setor Corporativo, que realizam deslocamentos frequentes entre as Unidades de Negócios. No anexo 6, estão os materiais de comunicação interna desenvolvidos para incentivar o engajamento dos colaboradores no uso da ferramenta.

2.8 Programa Minha Ideia 2ª Edição

O tema escolhido para a segunda edição em 2024 foi “Cultura Centrada no Cliente” – iniciativas que envolvessem qualquer área da empresa e que contribuam positivamente para a experiência do cliente em relação à marca, em todos os pontos de contato que ele tenha com a empresa.

Nesta edição, a palestra sobre inovação foi conduzida pelo Professor Romeo Busarello, especialista em Marketing e Comportamento do Consumidor e sócio da StartSe, startup de educação. A palestra ocorreu em 18 de março e foi transmitida para todas as Unidades de Negócios via Teams.

O Comitê Avaliador para esta edição foi constituído pelo Gerente TI, o Gerente de Agricultura Digital, Gerente de Peças, Gerente de Serviços, Gestor de Marketing, um dos Consultores Estratégicos de Negócios e dois consultores externos com expertise em Inovação e/ou Sustentabilidade.

Foram inscritas 44 ideias, analisadas pelo Comitê Avaliador com base nos critérios de pré-seleção descritos na etapa 4 em "Características e Etapas do Programa". Das dez ideias mais bem avaliadas, três foram selecionadas para apreciação da Diretoria. Nesta edição, houve um caso inusitado: duas equipes distintas apresentaram propostas semelhantes e complementares. Em reconhecimento à contribuição conjunta, ambas foram premiadas e passaram a desenvolver e implementar a ideia de forma colaborativa. Cada integrante recebeu a premiação de R\$ 1.250,00, creditada na folha de pagamento de junho, a ideia escolhida:

Canhoto Digital: uma solução que facilita a coleta de assinaturas em notas fiscais e contribui para a redução do uso de papel. Desde então, todos os balcões de peças das Unidades de Negócios da SLC Máquinas passaram a contar com o aplicativo Canhoto Digital, que permite a assinatura eletrônica dos canhotos, agilizando o processo interno, proporcionando uma melhor experiência para o cliente e promovendo práticas mais sustentáveis. A ideia surgiu a partir da necessidade recorrente nos processos da empresa em que a ausência da assinatura do cliente no ato da venda gerava diversos impactos negativos, como retrabalho, risco de

assinaturas não autênticas, dificuldades no atendimento a auditorias internas e comprometimento da conformidade fiscal. A ideia premiada — a implementação do Canhoto Digital — foi colocada em prática e segue em operação, promovendo mais agilidade e eficiência aos processos internos.

2.9 Programa Minha Ideia 3ª Edição – em andamento

A terceira edição do Programa Minha Ideia está em pleno andamento. Neste ano, o lançamento foi marcado por uma palestra inspiradora com o Frederico Logemann, Head de Inovação da SLC Agrícola que compartilhou sua experiência prática no campo da inovação dentro da empresa.

Após a palestra foi oficialmente lançado o edital da edição 2025, com o tema "Transformação Digital e Tecnologia". Os colaboradores foram desafiados a propor ações voltadas à adoção ou aprimoramento de tecnologias digitais na empresa como automação de processos, uso de inteligência artificial, soluções baseadas em dados e ferramentas inovadoras que promovam ganhos em produtividade e inovação.

Foram 66 ideias registradas e assim como na edição anterior, duas eram semelhantes e se destacaram por isso, duas equipes foram convidadas a apresentar tais propostas em vídeo, com até 3 minutos de duração. Foi estabelecido um prazo para o envio dos vídeos, as propostas foram avaliadas pelo Comitê Avaliador e posteriormente encaminhadas à Diretoria para a decisão final. A divulgação do projeto vencedor está prevista para 30 de maio. O pagamento da premiação será realizado em julho, o período de execução do projeto será de julho a outubro e a apresentação dos resultados pela equipe vencedora deverá ocorrer até 19 de dezembro.

2.10 Recursos Financeiros

Desde o lançamento do programa a empresa vem investindo em recursos financeiros para manter a sua execução. Para fins de apuração dos custos, foram considerados os valores de gastos com a implementação da ideia em cada edição, valores de manutenção dos aplicativos e o valor das premiações pagas as equipes vencedoras. A empresa em nenhuma das edições teve custos com os palestrantes e integrantes externos convidados para comporem os comitês avaliadores das ideias, todos participaram de forma voluntária e solidários à causa. A operacionalização do programa é realizada por colaboradores internos, sem gerar custos adicionais relacionados a pessoal. A seguir, são apresentados os custos de cada edição desde o início da implementação.

Recursos Financeiros de Execução - Ideia da 1ª Edição				
Aplicativo de Caronas	2023	2024	2025	Totais
Valores Premiações aos Colaboradores	5.000,00			5.000,00
Custo de implementação	2.600,00			2.600,00
Custo total com mensalidades das plataformas	10.400,00	31.200,00	9.100,00	50.700,00
Totais	20.023,00	31.200,00	9.100,00	58.300,00

Com a implementação e manutenção do aplicativo de caronas a empresa teve um custo total até maio de 2025 de R\$ 58.300,00, representando R\$5.000,00 com premiação, R\$2.600,00 com a implementação do aplicativo e R\$50.700,00 com as mensalidades de manutenção.

Recursos Financeiros de Execução - Ideia da 2ª Edição			
Aplicativo de Assinatura Digital em Nfe	2024	2025	Totais
Valores Premiações aos Colaboradores	8.750,00		8.750,00
Custo de implementação das plataformas	4.800,00		4.800,00
Custo total com mensalidades com plataformas	14.400,00	24.000,00	38.400,00
Totais	27.950,00	24.000,00	51.950,00

Em relação a ideia implementada na 2ª edição do programa em 2024, representou até o momento um custo total de R\$51.950,00, considerando R\$8.750,00

com premiação, R\$4.800,00 com a implementação do aplicativo e R\$38.400,00 com as mensalidades de manutenção e atualizações periódicas.

Em relação à 3ª edição, o projeto ainda não avançou para a etapa de avaliação de custos. Assim, considerando apenas as duas edições concluídas, a empresa investiu até o momento um total de R\$ 110.250,00 nas implementações.

3 CONTINUIDADE DAS AÇÕES

A empresa objetiva dar continuidade ao Programa Minha Ideia, e os temas das próximas duas edições já foram definidos pela Diretoria, sendo eles:

Tema 4ª Edição – ano 2026: “Inovação no Atendimento ao Cliente”, cujo objetivo será buscar ideias para melhorar a eficiência do atendimento e explorar novas formas de interação, como soluções digitais ou atendimento personalizado.

Tema 5ª Edição – ano 2027: “Melhoria de Processos Internos e Eficiência Operacional”, cujo objetivo será buscar ideias focadas na otimização de processos internos da empresa, com o intuito de aumentar a eficiência operacional, reduzir gargalos e melhorar a entrega de resultados.

Além da definição dos temas para as próximas edições, o programa passará por algumas atualizações em suas etapas. A principal mudança será na forma de premiação, que ocorrerá em dois momentos: a primeira parte será paga após a divulgação da ideia vencedora e a segunda somente após sua efetiva implementação. Além disso, para tornar o programa mais atrativo e incentivar uma maior participação dos colaboradores, o valor do prêmio será duplicado em relação à última edição, passando para R\$ 2.500,00 por integrante da ideia vencedora.

As ideias implementadas nas edições anteriores também vêm passando por atualizações periódicas. Um exemplo é o aplicativo de caronas que além de facilitar o

compartilhamento de trajetos entre colaboradores, já conta com parametrização para ser utilizado no transporte de malotes, peças e outros materiais internos entre as unidades de negócios. Para viabilizar esse novo uso é necessário apenas uma campanha de comunicação interna com orientações sobre a funcionalidade. A iniciativa tem potencial para reduzir custos com fretes, proporcionar maior segurança à empresa por meio do rastreamento dos materiais diretamente no aplicativo, além de beneficiar os colaboradores que acumulam mais pontos na *live!o*.

Quanto ao Canhoto Digital implementado na segunda edição, o recurso vem sendo aprimorado com base nos feedbacks recebidos, resultando em constantes melhorias e adaptações. Com o objetivo de tornar o processo mais ágil e seguro, está em desenvolvimento um novo formato de assinatura que poderá ser realizado diretamente no dispositivo móvel do cliente por meio de *link* enviado via e-mail ou WhatsApp. A proposta visa facilitar assinaturas em casos de retirada por terceiros ou fora das dependências da empresa.

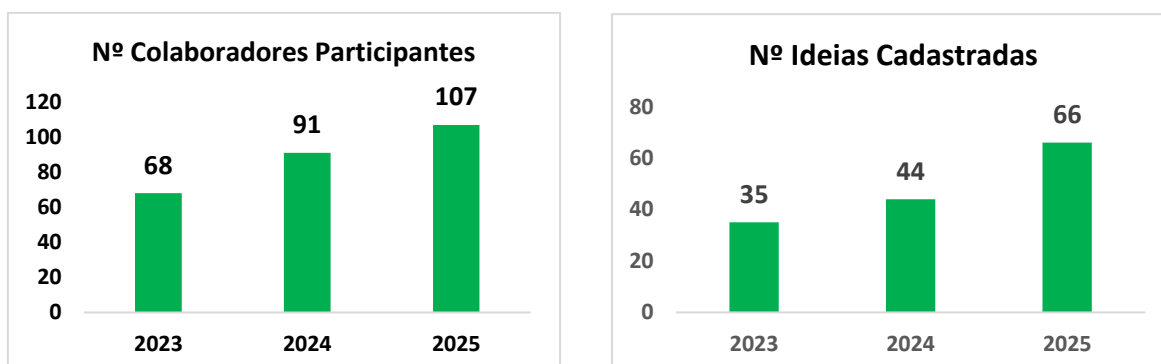
Além disso, a empresa pretende expandir o programa como uma ferramenta de transformação e engajamento. A proposta é envolver os colaboradores que apresentarem sugestões, incentivando a formação de equipes multidisciplinares com integrantes de diferentes áreas. Além da premiação principal, o programa poderá servir como base para a implementação de melhorias pontuais a partir da criação de um banco de sugestões. Essas melhorias serão reconhecidas com premiações de menor valor e integradas a um programa contínuo de desenvolvimento, com a priorização de algumas ideias para implementação a cada trimestre.

4 INDICADORES

Para mensurar os resultados do programa, geralmente são utilizados indicadores de quantidade e qualidade. Nesse sentido, Terra (2007) diz que:

O indicador de quantidade de ideias não serve para medir de maneira consistente o resultado de uma iniciativa como essa para organização. O volume de ideias pode depender de inúmeros fatores, como área de atuação, estrutura, cultura, perfil dos colaboradores e objetivos. Programas que possuem foco em quantidade de ideias, em geral, estão na fase inicial, em que mais importante do que gerar resultados é criar uma cultura favorável à melhoria contínua e a inovação. O programa de ideias se transforma em um canal de comunicação efetivo entre colaboradores e empresa, tornando o processo de inovação mais participativo e democrático.

Nesse contexto, para essas primeiras edições do programa a empresa julgou importante, além do fator qualidade das ideias sugeridas, a quantidade de ideias inscritas, sendo que ao longo das três edições, foram submetidas 145 ideias, com a participação de 266 colaboradores, evidenciando uma evolução consistente no engajamento. A adesão cresceu progressivamente, com 35 ideias em 2023, 44 em 2024 e 66 em 2025, da mesma forma a quantidade de colaboradores, com 68 em 2023, 91 em 2024 e 107 em 2025 conforme representado no gráfico.



Importante destacar indicadores de participação, onde ao longo das edições, o programa apresentou uma crescente adesão, tanto em quantidade de ideias como quantidade de colaboradores participando.

Os líderes desempenham um papel fundamental na adesão dos colaboradores ao programa de inovação e mudança cultural. Nesse contexto, destaca-se um indicador quantitativo que evidencia a influência da liderança no estímulo à inovação

na SLC Máquinas. De acordo com os resultados da pesquisa GPTW 2024, 89% dos colaboradores afirmaram que suas lideranças incentivam a apresentação de ideias e sugestões, considerando-as de forma genuína. Esse resultado reforça o compromisso da gestão com a criação de um ambiente seguro e favorável à criatividade, contribuindo diretamente para o engajamento e a participação ativa dos colaboradores no programa. Vide anexo 7. Ainda sobre indicador quantitativo, na mesma pesquisa, em relação a pergunta, “nós valorizamos pessoas que tentam fazer as coisas de formas novas e melhores, independentemente do resultado alcançado”, 86% dos colaboradores responderam positivamente a afirmativa. Isso comprova que o programa reflete positivamente em relação a inovação, criatividade e participação dos colaboradores. Vide anexo 8.

O Net Promoter Score (NPS) da Pesquisa de Experiência do Cliente da John Deere apresentou uma evolução significativa, passando de 68,1% para 78,6% entre novembro de 2024 e abril de 2025 de acordo com anexo 9. O crescimento observado após a implementação do Canhoto Digital indica que a iniciativa teve impacto positivo, promovendo maior agilidade, transparência e comodidade nos processos. A melhora no NPS reforça o impacto positivo das ações adotadas na experiência do cliente, contribuindo para o aumento da satisfação e fidelização. No anexo 10 consta o depoimento de um cliente da SLC Máquinas sobre a iniciativa.

Como indicador qualitativo, o depoimento de uma colaboradora participante e integrante da equipe vencedora do programa na 1ª edição com a sugestão do aplicativo Bynd Caronas: *“Foi uma grande satisfação participar do programa e conquistar o primeiro lugar. A ideia vencedora foi um aplicativo desenvolvido para criar um canal unificado onde todos os colaboradores pudessem identificar e compartilhar viagens entre unidades, eventos e trajetos semelhantes através da carona solidária.*

Além de facilitar o networking entre colegas de diferentes áreas, essa iniciativa ajuda na redução de custos com deslocamentos, diminui a quantidade de veículos em circulação e principalmente a emissão de poluentes”, declara Denise Fagundes – Coordenadora de Administração de Pessoal da SLC Máquinas.

Outro dado qualitativo, que comprova a contribuição do Programa Minha Ideia no fortalecimento da cultura de inovação, destacando o estímulo à criatividade e participação em melhorias, encontra-se no relatório de comentários anônimos da Pesquisa GPTW 2024, detalhados no anexo 11.

5 AVALIAÇÃO E RESULTADOS DO CASE

Após duas edições concluídas e com a terceira em andamento, o Programa Minha Ideia está cumprindo com êxito seus objetivos: impulsionar o crescimento e a inovação na SLC Máquinas, incentivando os colaboradores a desenvolverem e implementarem soluções criativas e eficazes para os desafios reais da empresa.

Ao direcionar os projetos para temas alinhados às diretrizes de sustentabilidade, o programa busca gerar ideias com impacto positivo e duradouro, promovendo o engajamento dos colaboradores e fortalecendo a cultura de inovação.

Com um total de 145 ideias submetidas e 266 colaboradores diretamente envolvidos, é possível observar uma evolução significativa na mentalidade inovadora dentro da organização. O aumento do engajamento e do protagonismo dos colaboradores ao longo das edições demonstra que o programa tem contribuído não apenas para melhorias práticas, mas também para o alinhamento das iniciativas internas com os pilares de sustentabilidade da empresa.

A avaliação individual de cada projeto implementado pelo programa revela resultados positivos, com a implementação do aplicativo Bynd Caronas gerou

impactos importantes, entre os dados apurados no período de setembro de 2023 a abril de 2025, destacam-se: 318 colaboradores cadastrados, 2.022 caronas realizadas, 2.366 horas de networking promovidas e 2.912 kg de CO₂ economizados. Já a implementação do Canhoto Digital, trouxe mais agilidade e controle as operações internas, permitindo o acesso on-line aos canhotos e notas fiscais de todas as Unidades de Negócios. Isso reduziu retrabalho, facilitou auditorias e eliminou a dependência de arquivos físicos. Além disso, abriu caminho para integrações com BI – Business Intelligence e desenvolvimento de *dashboards*, otimizando a gestão e a tomada de decisões.

Considerando os dois projetos implementados, tivemos um resultado positivo, onde o investimento total nos aplicativos foi de R\$ 110.250,00 desde a implementação até abril de 2025, gerando uma economia de R\$ 292.000,00, assim um retorno financeiro de 2,65 vezes o valor investido até o momento. No anexo 12 consta o demonstrativo de cálculo do retorno sobre o investimento.

A relevância do Programa Minha Ideia para a SLC Máquinas também reflete na sua inclusão no Relatório de Sustentabilidade da empresa, evidenciando seu posicionamento como uma iniciativa estratégica alinhada aos pilares de inovação, sustentabilidade e valorização das pessoas. Essa menção reforça o compromisso com a promoção de uma cultura de melhoria contínua e engajamento colaborativo, consolidando o programa como uma prática institucional reconhecida e integrada à gestão responsável do negócio. O relatório pode ser consultado no anexo 13.

6 CONCLUSÃO

O Programa Minha Ideia consolidou-se como uma ferramenta estratégica essencial para a promoção da cultura de inovação na SLC Máquinas, engajando os

colaboradores na busca por soluções criativas, sustentáveis e alinhadas aos objetivos do negócio. Em suas três edições, o programa demonstrou capacidade de gerar valor real para a empresa, tanto em termos financeiros quanto em melhorias operacionais, ambientais e na experiência do cliente.

Com 145 ideias submetidas e 266 colaboradores diretamente envolvidos, a iniciativa não apenas promoveu a participação ativa dos colaboradores, como também fortaleceu o protagonismo dos profissionais, incentivando o pensamento inovador no dia a dia. As ideias implementadas até o momento evidenciam o impacto prático e positivo do programa, gerando ganhos em eficiência, redução de custos e valorização do capital humano.

Além disso, os resultados apontam uma evolução contínua no engajamento interno, reforçada por indicadores consistentes de participação e reconhecimento, como os obtidos na pesquisa GPTW e na melhoria do NPS dos clientes John Deere. A presença crescente da liderança como catalisadora da inovação também é um diferencial relevante que sustenta a evolução do programa.

A decisão da empresa de manter e aprimorar o Programa Minha Ideia nos próximos anos com novos temas, reformulação das premiações e incentivo à formação de equipes multidisciplinares, evidencia o compromisso da SLC Máquinas com a inovação como pilar da sustentabilidade e da competitividade.

Portanto, o Programa Minha Ideia é mais do que uma iniciativa de inovação. É um impulsionador de transformação organizacional, que fortalece o engajamento, valoriza o conhecimento interno e posiciona a empresa de forma sólida para enfrentar os desafios do futuro com criatividade, colaboração e responsabilidade.

7 BIBLIOGRAFIA

VARGAS, Sandra Martins Lohn; RIBEIRETE, Fábio; SOUZA, Yeda Swirski de Souza. *Práticas organizacionais requeridas para inovação: um estudo em empresa de tecnologia da informação.* Gestão & Produção. 2017.

DAVID, Denise Elizabeth Hey; CARVALHO, Hélio Gomes de; PENTEADO, Rosângela Stankowitz. *Gestão de ideias.* 2011.

HORTA, Renata. *Como a colaboração pode potencializar a inovação.* Tropos Lab. 2019. Disponível em: <https://troposlab.com/colaboracao-pode-potencializar-a-inovacao>. Acesso em: 23 maio 2025.

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. *Administração estratégica e vantagem competitiva.* 3ª Edição. São Paulo. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. *Inovação: quebrando paradigmas para vencer.* São Paulo: Saraiva. 2007.

FROEHLICH, Cristiane. *Estudos sobre sustentabilidade.* Eco Inovar. 2016. Disponível em: <https://ecoinovar.com/cd2016/arquivos/artigos/ECO973.pdf>. Acesso em: 20 maio 2025.

ISMAIL, Salim; MALONE, Michael S.; VAN GEEST, Yuri. *Organizações Exponenciais: Por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua.* Rio de Janeiro: Alta Books, 2014.

8 INFORMAÇÕES DOS AUTORES

Aline Strapasson: tecnóloga em marketing, pós-graduada em nível de especialização – MBA em Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Talentos (SETREM), PADE (FDC), Coordenadora de Treinamento e Endomarketing da SLC Máquinas.

Rosileni Segatto: administradora, contabilista, pós-graduada em Gestão de Pessoas (UNIJUÍ), PADE (FDC), Pós MBA em Inteligência Empresarial (FGV), Gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional - DHO da SLC Máquinas.