

Feevale Day como estratégia de engajamento e conexão de pessoas



Top Ser Humano

Categoria: Organização

Modalidade: Desenvolvimento - Cultura Organizacional

Autores

Everton Zambon

Fabírcia Boll

Lenice Eli Lunkes Scarpato

Luane Cruz Antunes

Patrícia Scossi Dhein Lenhard



UNIVERSIDADE
FEEVALE

55
ANOS

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	1
DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO.....	3
Local	4
Público-alvo	4
AÇÕES EDIÇÕES FEEVALE DAY	5
Feevale Day 2022.....	5
Feevale Day 2023	6
Feevale Day 2024.....	7
METODOLOGIA.....	8
COMUNICAÇÃO	9
CONTINUIDADE DO CASE	10
ORÇAMENTO	10
INDICADORES	11
RESULTADOS	14
IMPACTOS E BENEFÍCIOS	17
AVALIAÇÃO	18
CONCLUSÃO	18
BIBLIOGRAFIA	19
INFORMAÇÃO DOS AUTORES	20

SINOPSE

O Feevale Day é uma ação implantada em 2022, pelo setor de Gestão de Pessoas da Universidade Feevale. Caracterizado como um encontro realizado em dezembro de cada ano, no Teatro Feevale, reúne colaboradores – hoje cerca de 1.200 –, que são: professores, técnicos-administrativos e estagiários. O objetivo é proporcionar às pessoas que fazem parte da Instituição um momento diferenciado, além de reforçar a cultura de engajamento, pertencimento e valorização das pessoas.

A atividade teve início no ano em que os colaboradores voltaram ao trabalho presencial, pós-pandemia. Além de atrações culturais, coquetel e distribuição de brindes, o evento é um momento de confraternização e conexão de gestores e colegas. Foi no primeiro encontro, também, que foi anunciado o Day Off, prática que valoriza o bem-estar dos colaboradores.

O Feevale Day, que já conta com três edições bem-sucedidas, criou um ambiente de conexão e engajamento, reforçando o propósito coletivo e a colaboração interna. O indicador de satisfação global do evento obteve índice de 4,58 em uma escala Likert de avaliação. Isso vem fortalecendo a cultura organizacional, promovendo o networking entre as áreas e inspirando novas parcerias.

INTRODUÇÃO

A Universidade Feevale, localizada em Novo Hamburgo (RS), destaca-se por seu papel transformador na sociedade, sendo reconhecida, principalmente, por sua atuação nas áreas educacional, cultural, tecnológica, social e econômica. Mantida pela Associação Pró-Ensino Superior em Novo Hamburgo (Aspeur), é uma instituição de ensino comunitária, sem fins lucrativos, com gestão democrática e participativa e comprometida com o desenvolvimento regional.

Hoje com cerca de 1.200 colaboradores, incluindo professores, funcionários técnicos-administrativos e estagiários, a Feevale é uma das maiores empregadoras da região do Vale do Sinos. A Instituição valoriza um ambiente de trabalho positivo e motivador, o que está evidenciado na recente certificação internacional Great Place to Work (GPTW), concedida após uma pesquisa de clima organizacional realizada de forma anônima, que identificou pontos fortes e oportunidades de melhoria na experiência profissional de seus colaboradores.

Ao longo de sua trajetória, a Universidade Feevale tem sido reconhecida por seu público interno e pela comunidade acadêmica como um espaço acolhedor, que promove a conexão com a natureza e com as pessoas. No entanto, assim como outras instituições de ensino, precisou realizar mudanças e adaptações na forma de prestar serviços em decorrência da pandemia de Covid-19, que começou em março de 2020 e se estendeu até maio de 2023.

Uma das principais transformações foi a adoção do modelo de trabalho remoto. Embora essa modalidade tenha trazido diversos benefícios, também gerou um

distanciamento nos vínculos entre os colaboradores. Diante dessa percepção, no retorno ao trabalho totalmente presencial, em meados de 2022, a área de Gestão de Pessoas, em parceria com a Gestão Estratégica e a área de Operações, iniciou um projeto de aproximação, motivada pelo desejo de reconectar os colaboradores à cultura organizacional da Feevale. Essa iniciativa teve como guia o balizador estratégico da época, que destacava a premissa de que múltiplos futuros nos movem por meio da conexão entre pessoas, da inovação do conhecimento e do empreendedorismo de ideias.

Como resultado, foi criado o Feevale Day, evento cultural inédito ofertado aos colaboradores, com o objetivo de ser um instrumento de disseminação da cultura de pertencimento e engajamento Feevale. A metodologia utilizada para a construção da atividade começou com a formação de um grupo de escuta, composto por colaboradores de áreas-chave que integraram o comitê organizador. De acordo, com de Araújo Pereira (2022), por meio de propostas de aproximação e do entendimento das necessidades e desejos dos clientes, há maiores chances de fidelização do público, seja no produto ou no serviço oferecido.

Com base em técnicas de brainstorming, foram realizados diversos encontros de geração de ideias, com o intuito de traduzir, na prática, o mote estratégico em um evento que promovesse aproximação, pertencimento e engajamento entre as pessoas.

O Feevale Day teve três edições, realizadas em 2022, 2023 e 2024. Cada uma delas foi construída com base nos direcionadores estratégicos da Instituição, com foco no cuidado e na valorização das pessoas. Ao longo desses anos, conceitos estratégicos, como missão, visão, compromissos, princípios e valores, foram revisitados, e o

Feevale Day acompanhou essa evolução, buscando aproximar os colaboradores da perspectiva estratégica da Universidade Feevale.

DESENVOLVIMENTO DO TRABALHO

O Feevale Day, evento instituído pelo setor de Gestão de Pessoas em 2022, teve como objetivo global reforçar a cultura de engajamento, pertencimento e valorização das pessoas, especialmente no contexto pós-pandemia. Nesse cenário, a iniciativa se tornou uma oportunidade estratégica para fortalecer esses pilares culturais dentro da Instituição.

Para Schein (2022), a cultura organizacional é entendida como um fenômeno profundo e complexo, levando em conta três níveis: os artefatos, os valores e as crenças. O autor define a cultura organizacional como um conjunto de suposições básicas compartilhadas num grupo e entendidas por ele na medida em que este soluciona seus problemas de adaptação externa e integração interna. Corroborando, Solides (2024) aponta que a cultura organizacional atua como um pilar fundamental para o engajamento dos colaboradores, moldando a forma como eles se conectam com a empresa e seu trabalho.

A estratégia adotada pela Feevale para trabalhar os aspectos de cultura e engajamento ocorreu, inicialmente, no nível das crenças e valores, pois era intenção disseminar os pilares estratégicos que a Instituição havia definido para o período de 2021 a 2025, com base no Planejamento Estratégico desenvolvido com apoio do Balanced Scorecard (BSC), proposto por Kaplan e Norton (1997).

O Feevale Day foi criado, assim, sob a perspectiva de a Instituição trabalhar os artefatos da cultura, sendo comunicado aos públicos envolvidos quais seriam as

diretrizes de atuação para os próximos anos. Entre os objetivos específicos do evento estão: integrar e fortalecer laços entre os colegas; e ampliar o sentimento de valorização, colaboração e construção de parcerias. Além disso, busca reconhecer os desafios superados ao longo do ano e renovar o compromisso coletivo com o avanço da Instituição.

Para Marchiori (2011), uma identidade organizacional se fortalece à medida que existam processos contínuos de formação por meio da comunicação e é partir dessa premissa que as pessoas experimentam, interagem e vivenciam a cultura. O Feevale Day é considerado um instrumento de fortalecimento da identidade organizacional e contribui para que os conceitos estratégicos sejam apresentados ao público interno de forma atrativa.

LOCAL

O espaço escolhido foi o Teatro Feevale, considerado o maior do Rio Grande do Sul, com capacidade para 1.842 pessoas. Reconhecido por produtores e artistas como um dos palcos mais importantes do Brasil, o teatro foi inaugurado em setembro de 2011, com o propósito de atender tanto à demanda institucional quanto ao cenário cultural da região.

PÚBLICO-ALVO

A Universidade Feevale reúne hoje, em seus três câmpus, aproximadamente 1.200 colaboradores, entre professores, técnicos-administrativos e estagiários. O evento Feevale Day foi planejado para ocorrer em um período estratégico do ano, com o objetivo de alcançar ao menos 70% do público, que totalizariam 840 participações.

Nas três edições já realizadas, as metas de participação foram alcançadas, demonstrando o engajamento do público interno.

Ano	Nº de participantes	Percentual
2022	999	83,2%
2023	983	81,9%
2024	977	81,4%

AÇÕES | EDIÇÕES FEEVALE DAY

FEEVALE DAY 2022

No cenário pós-pandemia, as necessidades do público-alvo, para além do retorno ao presencial, eram a busca por acolhimento, reconexão e reencontros. A gestão havia manifestado o desejo de que as pessoas pudessem estar todas juntas novamente. A intenção era que os colaboradores tivessem acesso, também, ao Teatro Feevale, alinhando-se diretamente aos princípios estratégicos da Instituição, em especial, a valorização das pessoas.

Com base nisso, foi constituída uma comissão organizadora do Feevale Day para planejar e executar um evento que promovesse o encontro presencial de todos os colaboradores. Formado por funcionários que representavam, estrategicamente, o público interno, o grupo aplicou metodologias, como a coleta de dados qualitativos e quantitativos, que permitiram otimizar a experiência do público e aumentar o impacto da ação.

Para estruturar a ideia e reforçar a inteligência coletiva, a comissão se inspirou na metodologia do Design Thinking, por entender que era essencial o trabalho conjunto

de equipes multidisciplinares, envolvendo diferentes perspectivas e conhecimentos para a geração de ideias e soluções.

A primeira edição do Feevale Day foi realizada em 8 de dezembro de 2022, tendo como tema "Conectar + Inovar = Empreender". Os colaboradores receberam um kit de boas-vindas, contendo uma camiseta verde-bandeira, simbolizando a marca e o reconhecimento da Feevale.

As narrativas institucionais solidificaram o compromisso e o propósito da retomada pós-pandemia. Também foi o momento de divulgar a introdução de um novo benefício, o Day Off, evidenciando a preocupação genuína da Instituição com o bem-estar de todos. No palco, representantes da história da Feevale: um artista ex-aluno da Escola de Aplicação Feevale e da Universidade, talentos locais e funcionários protagonistas, dando visibilidade e valorizando o capital humano da Instituição.

O evento contou com transmissão ao vivo para quem não pôde estar presente, garantindo que todos pudessem ter acesso àquele momento. Essa primeira edição do Feevale Day foi a materialização da visão da Feevale de que a verdadeira inovação acontece quando o capital humano é valorizado, a conexão é priorizada e o propósito se traduz em ações que engajam e transformam.

FEEVALE DAY 2023

Em 14 de dezembro de 2023 foi realizada a segunda edição do Feevale Day. Com base nas aprendizagens adquiridas durante o planejamento e a execução da edição de 2022, a comissão organizadora e a gestão estratégica fizeram alusão à fundação da Instituição no slogan estampado nas camisetas distribuídas na recepção do evento: "Em órbita desde 1969". Tanto no layout da camiseta quanto no caderno que

compunha o kit de boas-vindas, foram reforçados os conceitos estratégicos da Feevale, como missão, visão, compromisso e seus princípios e valores: pluralidade, inovação, excelência, empreendedorismo, comunitário, valorização das pessoas, transparência e sustentabilidade.

A programação da segunda edição do Feevale Day foi sendo divulgada via endomarketing, mas sempre deixando elementos-surpresas para o dia, como a atração principal, por exemplo. Isso despertou a curiosidade e o engajamento dos colaboradores, além de estimular a conversa e a interação com os colegas a respeito do evento.

Esse formato tem se mostrado eficaz, pois quando a programação é revelada, a alegria toma conta da plateia. O cantor e compositor Duca Leindecker foi o convidado de 2023 e, literalmente, vestiu a camiseta da Feevale, tendo recebido toda a comissão organizadora para uma foto no palco, cantando a música que virou tema dessa edição: “Dia especial”. Essa edição também foi marcada pela apresentação do novo Planejamento Estratégico da Feevale, com foco nos pilares estratégicos que vão orientar o futuro da Universidade.

FEEVALE DAY 2024

O ano de 2024 foi desafiador, sendo marcado pelas enchentes e muitas perdas, mas, principalmente, pela força do acolhimento. Por essa razão, a terceira edição do Feevale Day, realizada em 12 de dezembro, foi duplamente simbólica: foram comemorados os 55 anos de história da Feevale e o tema “Jeito de ser Feevale” reforçou a identidade institucional e refletiu sobre o ano atípico vivido.

A Feevale demonstrou empatia ao considerar as emoções e necessidades dos colaboradores diante da adversidade. A ideia desse Feevale Day foi transmitir que, com a superação de desafios por meio do esforço coletivo, era possível fortalecer laços e reforçar a segurança dos empregos.

Com a clareza do desafio, a comissão organizadora optou por celebrar o orgulho de ser gaúcho utilizando as cores do Rio Grande do Sul na camiseta do evento, que trazia a logomarca da Feevale com pessoas. Um grupo de dança, cujos participantes foram atingidos pelas enchentes, se apresentou, transmitindo uma mensagem de superação através da arte. Além disso, colaboradores se apresentaram por meio de um flash mob, reforçando a valorização interna. Como presente, foram distribuídas mochilas, simbolizando a jornada conjunta da Instituição nessa trajetória de 55 anos.

Logo após a apresentação foi revelado o lema que iria guiar o próximo ciclo do Planejamento Estratégico, fruto de uma campanha interna que mobilizou os colaboradores. A frase escolhida foi “Excelência que transforma, compromisso que inspira”. Essa terceira edição do Feevale Day reafirmou a capacidade da Instituição de transformar adversidades em oportunidades e a importância do bem-estar e do desenvolvimento de seu capital humano.

METODOLOGIA

As edições do Feevale Day têm como objetivo traduzir os conceitos estratégicos institucionais para o público-alvo. Por isso, cada edição é cuidadosamente planejada, executada e avaliada, com a finalidade de acompanhar e validar a compreensão dos participantes em relação aos objetivos propostos. Para alcançar esse propósito, os organizadores utilizam um conjunto de metodologias específicas.

A organização do Feevale Day adotou uma abordagem metodológica diversificada e estruturada, com o objetivo de garantir um planejamento participativo, alinhado aos princípios de engajamento, pertencimento e valorização das pessoas. A comissão organizadora é composta por representantes de diferentes áreas institucionais (Academia, Aquisições, Educação Continuada, Gestão de Pessoas, Marketing, Planejamento Estratégico e Teatro Feevale), de modo a assegurar uma visão holística e inclusiva do evento.

Para orientar o planejamento e a execução do evento, foi utilizada uma combinação de metodologias que priorizaram a coleta de dados qualitativos e quantitativos, promovendo uma abordagem de cocriação e participação aberta. Entre as metodologias destacam-se:

Design Thinking (Duplo Diamante): inspirada no modelo de Pinheiro (2011), a Feevale adotou o método do Design Thinking, que coloca as pessoas no centro do processo. Essa abordagem permitiu identificar as necessidades, desejos e expectativas dos colaboradores, fomentando a cocriação de soluções inovadoras. O processo de "duplo diamante" facilitou a fase de descoberta, definição, desenvolvimento e entrega de propostas que gerassem alto valor percebido por todos os públicos internos.

Entrevistas e questionários de avaliação: foram utilizados para coletar dados quantitativos e qualitativos, obtendo insights sobre o clima organizacional, o sentimento de pertencimento e a percepção do evento. Esses instrumentos ajudaram a ajustar a programação e garantir que o evento atendesse às expectativas do público interno.

COMUNICAÇÃO

O Feevale Day é uma celebração autêntica da identidade da Instituição. Para estimular a participação e gerar expectativa, é elaborada, normalmente, uma campanha de marketing interno alinhada à proposta de cada edição. Essa campanha inclui o envio de materiais por e-mail, que preparam o público-alvo para o que promete ser, de fato, um grande dia.

A cada interação com a comunidade interna o vínculo com a atividade é promovido e reforçado. As campanhas costumam ser compostas por diversas peças de comunicação, como save the date, vídeos, convites para participação como grupo de apoio do evento e uma contagem regressiva para o dia da celebração.

CONTINUIDADE DO CASE

A organização do Feevale Day 2025 está em andamento, com o evento já agendado para 11 de dezembro. Desde março deste ano estão ocorrendo reuniões mensais para a construção da narrativa estratégica que irá nortear toda a experiência da edição.

Uma das novidades é a inclusão da área de Gestão Ambiental no processo de planejamento. A presença da área tem o propósito de ampliar o olhar sobre a sustentabilidade do evento, reforçando o compromisso institucional com práticas mais conscientes e responsáveis.

ORÇAMENTO

O investimento realizado nas edições do Feevale Day envolve um compromisso institucional com essa ferramenta de disseminação da cultura e engajamento. Por esse motivo, observa-se um avanço significativo de investimento da edição 2022 para a de 2023, indicando uma expansão do evento. Ao mesmo tempo, a estabilização

entre as edições 2023 e 2024 evidencia que o modelo foi mantido, mas com ajustes pontuais.

É possível analisar, também, que o investimento em atrações dobrou a cada edição. Além disso, outros fatores de destaques são possíveis de identificar, como kit de credenciamento e alimentação, os quais receberam grandes incrementos na edição de 2023, intensificando uma melhoria na experiência do participante. Por fim, o investimento total praticamente quadruplicou da edição de 2022 para a de 2024, revelando uma ampliação significativa da escala e profissionalização do evento, reforçando a preocupação da Instituição na valorização das pessoas.

Orçamento Feevale Day			
Descrição	Edição 2022	Edição 2023	Edição 2024
Atração	R\$ 8.000,00	R\$ 17.800,00	R\$ 35.000,00
Kit Credenciamento	R\$ 12.062,72	R\$ 45.100,00	R\$ 38.594,00
Alimentação	R\$ 15.250,00	R\$ 41.572,00	R\$ 66.050,00
Fotos	R\$ 2.855,00	R\$ 11.980,00	R\$ 8.850,00
Presente	-	R\$ 34.272,00	cortesia fornecedor
Outros	R\$ 4.020,00	R\$ 6.540,00	R\$ 19.646,00
Total	R\$ 42.187,72	R\$ 157.264,00	R\$ 168.140,00

Para além dos investimentos financeiros, a Universidade disponibiliza tempo e talento de seu público interno para a concepção e realização do Feevale Day. Assim, a cada edição, o número de participantes voluntários vem aumentando, demonstrando o desejo de participação e o vínculo com a Instituição. As edições contaram com a participação de 39 pessoas no comitê organizador e 99 pessoas na equipe de apoio, abrangendo 33 áreas da Universidade, tanto no âmbito administrativo quanto acadêmico.

INDICADORES

Os elementos de análise do projeto Feevale Day visam avaliar, de forma quantitativa e qualitativa, a percepção dos participantes sobre a experiência vivenciada durante a celebração. A expectativa inicial do projeto era atingir 50% de satisfação do público-alvo na experiência do evento.

É importante destacar que, em 2022, por se tratar da primeira edição, a taxa de resposta à avaliação não atingiu o mínimo necessário para que os dados sejam considerados representativos, refletindo a opinião da maioria dos participantes. No entanto, com base nas percepções e sugestões apontadas pelo comitê organizador, a edição de 2023 foi planejada com os ajustes necessários para promover maior satisfação e engajamento do público-alvo.

Em 2023, 18% dos participantes responderam à pesquisa de satisfação. Os dados revelaram que a atração principal obteve 50% de aprovação. Em relação ao critério alimentação, o índice de satisfação foi de 45%. Já os itens local e horário apresentaram 20% de contentamento, enquanto o presente recebido obteve 10% de apreciação. Os dados qualitativos revelam as seguintes narrativas em resposta à pergunta: "O que mais lhe agradou no Feevale Day 2023?"

Tudo! A recepção estava ótima, pudemos fazer uma integração legal com outro setores e, apesar de estar lotado, nada deixou a desejar. As falas e o vídeo foram inspiradores, ao mesmo tempo que sucintos. A nova camiseta e o caderno são lindos, a espumante já foi apreciada com a família (hehehe) e o ápice: o showzão do Duca estava sensacional! Gostaria que tivesse alguma forma de agradecer a cada um dos envolvidos. Fica aqui o meu muito obrigada e parabéns pelo trabalho! (COLABORADOR FEEVALE 1, avaliação de reação);

"Não teve fila, muitas opções de fotos para interagir e capturar momentos com os colegas, a atração principal" (COLABORADOR FEEVALE 2, avaliação de reação).

Na edição de 2024, a adesão à pesquisa de satisfação foi de 34% do público participante. Nessa ocasião, o método de avaliação adotado foi a escala Likert, de 1 a 5, e novos itens foram incluídos na análise.

Com base na avaliação realizada em 2023, a edição de 2024 incorporou diversos pontos de melhoria. Entre eles, destaca-se a ampliação do espaço de confraternização, que passou a ocupar do 1º ao 3º andar do Teatro Feevale. Todos os andares foram adaptados para garantir acessibilidade e um deles foi destinado exclusivamente a pessoas com restrições alimentares. Além disso, em todos os ambientes os colaboradores puderam participar de sessões de fotos e interagir com colegas de diferentes áreas, sendo que muitos não se encontram com frequência no dia a dia.

Os resultados da pesquisa de satisfação indicaram uma satisfação global de 4,58. Os demais critérios obtiveram as seguintes notas: **atração** – 4,38; **alimentação** – 4,59; **comunicação** – 4,62; **organização** – 4,60; **horário** – 4,51; e **presente** – 4,48. A avaliação dos dados qualitativos foi baseada em narrativas que expressam as percepções dos participantes, tais como:

Participo desde o primeiro Feevale Day e percebo que a cada ano vem se superando, pois acredito não ser fácil organizar um evento de tamanha proporção. Ao longo dos três anos venho observando o quanto nós, colaboradores, já reservamos essa data e esperamos por ela, afinal, é o momento de confraternização e onde todos podem aproveitar um momento no qual somos reconhecidos por tudo que desempenhamos ao longo do ano. Todos os envolvidos estão de parabéns (COLABORADOR FEEVALE 4, pesquisa de satisfação);

Uma excelente iniciativa de acolhimento e reconhecimento profissional e de equipes. Entendo que valorizar os colaboradores vai muito além de remuneração e um bom plano de carreira. O Feevale Day é, de fato, uma ferramenta de RH valiosa e importante para a Instituição. Me senti muito honrada em ter participado e, com certeza, reforçou em mim a certeza de que os princípios organizacionais são, sim, validados por ações como essas (COLABORADOR FEEVALE 5, pesquisa de satisfação);

Gostaria de dizer que o Feevale Day representa muito para nós da Escola de Aplicação, pois evidencia o quanto a Instituição se preocupa e cuida das pessoas. Ele reforça o espírito de comunidade e traz o sentimento de pertença a uma mesma instituição. A percepção desse dia é que somos valorizados e vistos com cuidado e carinho pela Instituição (COLABORADOR FEEVALE 6, pesquisa de satisfação).

Os pontos de análise identificados nas avaliações de satisfação do Feevale Day evidenciam o crescimento e o aperfeiçoamento das programações a cada edição. Alguns critérios avaliados na segunda edição, como o item "presente", que não atingiu a estimativa mínima de 50% de satisfação, apresentaram resultados significativamente mais positivos em 2024, indicando maior contentamento por parte dos participantes.

Esses avanços têm proporcionado reflexões importantes para a promoção contínua de melhorias, com o objetivo de ampliar o alcance e aumentar a adesão do público-alvo ao projeto.

RESULTADOS

Quando o Feevale Day foi concebido, seu objetivo principal era reforçar a cultura de engajamento, pertencimento e valorização das pessoas, especialmente no contexto pós-pandemia. Para isso, foram definidos objetivos específicos, como integrar e fortalecer os laços entre colegas, ampliar o sentimento de valorização, incentivar a colaboração e promover a construção de parcerias.

A partir dos dados qualitativos extraídos dos depoimentos de colaboradores sobre a experiência vivida no Feevale Day, é possível perceber que os valores de pertencimento e valorização têm sido transmitidos de forma tangível aos participantes.

Além disso, os resultados que ainda podem ser inferidos com a implantação do projeto, enquanto instrumento de disseminação da cultura organizacional voltada à valorização das pessoas, estão relacionados à melhoria da experiência completa do colaborador na Instituição. Esse impacto é especialmente perceptível em aspectos mensurados por ferramentas como a pesquisa de clima organizacional.

Neste estudo de caso, os critérios selecionados para análise envolvem os blocos Engajamento, Clima e Relações e Orgulho, avaliados pelos colaboradores nos anos de 2019, 2023 e 2025. Até 2019, a pesquisa de clima organizacional da Universidade Feevale era aplicada de forma bianual, sendo suspensa durante a pandemia e retomada em 2023, utilizando o mesmo instrumento. A avaliação adotou a escala Likert de 1 a 5, com meta de alcançar média 4, tanto na avaliação geral quanto nos blocos temáticos. Como o instrumento se manteve igual ao de 2019, é possível comparar a média global e os blocos de engajamento e clima e relações, conforme a tabela:

Avaliação de Clima - Médias Globais			
Ano	Avaliação Geral	Clima e Relações	Engajamento
2019	4,1	4,35	4,45
2023	4,21	4,25	4,36

Ao comparar os ciclos de 2019 e 2023, é possível perceber pequenas variações nas médias dos blocos, com avanços e leves quedas em alguns aspectos. A média geral subiu de 4,1 para 4,21, indicando melhora na percepção dos colaboradores sobre o ambiente institucional, mesmo diante dos desafios da pandemia e das mudanças no trabalho.

No entanto, ao observar os blocos individualmente, nota-se uma leve queda nas médias de clima e relações e engajamento. Embora ambas estejam acima da média desejada pela Instituição, identificou-se que os colaboradores desejavam mais momentos de integração.

A partir de 2025, a pesquisa passa a ser anual e conta com a atuação da consultoria externa Great Place to Work (GPTW). Com essa mudança, as novas dimensões avaliadas são: respeito, imparcialidade, orgulho, credibilidade e camaradagem (GPTW, 2024). É possível evidenciar que a dimensão orgulho alcançou 75% de favorabilidade. Segundo a GPTW, essa dimensão reflete o quanto os colaboradores se identificam, valorizam seu trabalho e reconhecem o impacto da Instituição na sociedade, estando ligada à motivação, pertencimento e engajamento (GPTW, 2024).

Analisando algumas afirmativas previstas nessa dimensão, é possível destacar três índices, apresentados na tabela abaixo:

Afirmativa	Visão Instituição
Tenho orgulho de contar a outras pessoas que trabalho aqui	88
Eu me sinto bem com a forma pela qual contribuimos para a comunidade	88
Quando vejo o que fazemos por aqui, sinto orgulho	81

Os resultados mostram alta favorabilidade, indicando percepção positiva dos colaboradores sobre seu trabalho e o papel da Feevale, além de forte sentimento de pertencimento. Já os comentários qualitativos evidenciam a presença de valores institucionais sólidos e práticas organizacionais bem estruturadas, que promovem um ambiente de trabalho pautado no respeito, na valorização das pessoas, no

fortalecimento do engajamento e no senso de pertencimento à missão e aos propósitos da Instituição. A seguir, comentário do bloco de orgulho de 2025:

O que torna a nossa instituição um excelente lugar para trabalhar é o compromisso genuíno com a excelência em tudo o que fazemos. Aqui, acreditamos que o sucesso é construído coletivamente: incentivamos o trabalho em equipe, o respeito mútuo e a colaboração constante. A valorização dos colaboradores é refletida em práticas de reconhecimento, desenvolvimento. Mantemos uma cultura de respeito, onde as diferenças são celebradas e todos se sentem acolhidos, seguros e motivados a dar o seu melhor. Mais do que resultados, a Instituição busca construir um ambiente onde os crescimentos profissional e pessoal caminhem lado a lado, reforçando o sentimento de pertencimento e orgulho em fazer parte da nossa história (COLABORADOR FEEVALE 7, pesquisa de clima 2025).

IMPACTOS E BENEFÍCIOS

A adoção do Feevale Day como estratégia de engajamento e disseminação da cultura organizacional, entre outras ações implantadas nos últimos anos, tem proporcionado a percepção de uma instituição mais humana e voltada para as pessoas. A cultura Feevale recebeu o selo GPTW, mundialmente conhecido por reconhecer as culturas organizacionais, que estimulam a construção e o estabelecimento de relacionamentos de confiança, orgulho e camaradagem. Além disso, os colaboradores que atuam como parte do comitê organizador afirmam que essa atividade influencia, de forma positiva, seus relacionamentos e seu desenvolvimento profissional.

Participar da comissão ampliou e estreitou laços. Como por exemplo, com a Paty, do Teatro, que faz parte do setor de Operações, mas a gente tinha um contato muito distante. O Feevale Day nos aproximou e percebemos o quanto podemos fazer a diferença juntas. Participar da comissão também me desenvolveu como profissional, qualificando e melhorando minha capacidade de comunicação e organização (COLABORADOR FEEVALE 8, pesquisa de avaliação comissão);

O Feevale Day, no meu caso, foi uma (baita) oportunidade a mais, dentre tantas que surgiram nos últimos tempos, de estar próxima de colegas dos mais diversos setores (COLABORADOR FEEVALE 9, pesquisa de avaliação comissão).

AVALIAÇÃO

Os instrumentos utilizados para coleta e validação dos dados apontados como indicadores e resultados foram extraídos de formulários aplicados ao público-alvo e das pesquisas de clima realizadas nos anos de 2023 e 2025. Com base nesse conjunto de dados, análises quantitativas e qualitativas foram conduzidas, permitindo identificar tendências, percepções e oportunidades de melhoria no projeto Feevale Day, além de reforçar sua contribuição para o fortalecimento da cultura organizacional e da experiência do colaborador.

CONCLUSÃO

A cada edição o Feevale Day reafirma o compromisso da Instituição com a escuta, o engajamento e o fortalecimento de vínculos. O evento se tornou, desde então, um símbolo da identidade institucional da Feevale e, além disso, é uma estratégia de engajamento, de conexão e de valorização das pessoas.

A iniciativa implantada em 2022 consolidou-se como uma marca no calendário institucional, com programações anuais que reforçam temáticas estratégicas. Em 2022, o foco foi o resgate dos vínculos e da colaboração. Já em 2023, traçou-se uma nova rota estratégica, com ênfase na atualização dos conceitos de missão, visão, compromisso e princípios.

O ano de 2024, considerado atípico devido à sua agenda climática, destaca o Feevale Day como um momento de reafirmação do compromisso estratégico: construir uma comunidade melhor juntos. Para 2025, a sustentabilidade será o fio condutor da narrativa estratégica.

Cada ação planejada reverberou positivamente nos indicadores, atendendo aos objetivos planejados, refletindo-se na experiência dos colaboradores durante o evento e fortalecendo o senso de pertencimento e orgulho ao longo da jornada de cada funcionário na Instituição.

Os investimentos no projeto totalizam R\$ 367.591,72, simbolizando o compromisso contínuo com essa importante ferramenta de engajamento dos colaboradores. Cabe salientar que, dentre outras ações institucionais, o Feevale Day segue em processo contínuo de desenvolvimento e aperfeiçoamento, sendo guiado pelos objetivos estratégicos da Universidade Feevale.

BIBLIOGRAFIA

DE ARAÚJO PEREIRA, Alice. **Endomarketing como estratégia de gestão**. Revista Científica Semana Acadêmica. Fortaleza-Ce, 10 (222), 2022.

GREAT PLACE TO WORK®. **As 175 Melhores Empresas Para Trabalhar em 2024**.

[S. I.]: Great Place To Work®, 2024. Disponível em: <https://conteudo.gptw.com.br/estudo-melhores-empresas-para-trabalhar-brasil>.

Acesso em: 05 maio 2025

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação: balanced scorecard**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MARCHIORI, Marlene. **Cultura e comunicação organizacional: um olhar estratégico sobre a organização**. Difusão Editora, 2018.

PINHEIRO, Tennyson; ALT, Luis. **Design Thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade**. Alta Books Editora, 2018.

SOLIDES. **12 fatores de engajamento e o impacto no bem-estar no trabalho.** 10 out. 2024. Disponível em: <https://solides.com.br/blog/fatores-de-engajamento/>. Acesso em: 05 maio 2025

SCHEIN, Edgar H.; SCHEIN, Peter. **Cultura Organizacional e Liderança.** Rio de Janeiro: Atlas, 2022

INFORMAÇÕES DOS AUTORES

Everton Zambon: gerente de Gestão de Pessoas da Universidade Feevale. Graduado em Psicologia, especialista em Psicologia Organizacional e do Trabalho, mestre e doutor em Educação.

Fabrcia Boll: consultora de Desenvolvimento Humano Organizacional da Universidade Feevale. Graduada em Gestão de Pessoas, graduanda em Psicologia e especialista em Comportamento Organizacional e Liderança.

Lenice Eli Lunkes Scarpato: consultora de Desenvolvimento Humano Organizacional da Universidade Feevale. Graduada em Administração de Recursos Humanos, especialista em Dinâmica e Grupos e mestre em Indústria Criativa.

Luane Cruz Antunes: consultora de Desenvolvimento Humano Organizacional da Universidade Feevale. Graduada em Psicologia e especialista em Desenvolvimento Humano e Terapias Cognitivas-Comportamentais.

Patrícia Scossi Dhein Lenhard: coordenadora de Gestão Cultural do Teatro Feevale. Graduada em Comunicação Social - Jornalismo, especialista em Produção Cultural e pós-graduanda em Musicoterapia.