

Top Ser Humano 2022 - Categoria Organização

Modalidade Desenvolvimento

Polo Films
Programa de Ideias - GERIDEIAS

Valéria dos Reis e Quéli Josiane Ferreira

ÍNDICE

1.Introdução.....	1
2.O GERIDEIAS – Programa de Ideias da Polo Films.....	1
3.A Polo Films.....	4
4.Motivação.....	5
5.Públicos Integrantes.....	6
6.Divulgação.....	9
7.Funcionamento.....	10
8.Resultados.....	13
9.Conclusão.....	18
10.Autoras.....	18

SINOPSE

O GERIDEIAS é o programa de ideias da Polo Films, por meio do qual recebe simples sugestões, ideias mais complexas e até projetos, em busca da resolução de desafios internos, melhoria na forma de trabalhar ou nos serviços. É uma porta para a inovação, aberta para todos os níveis da empresa e uma forma de cada um deles colaborar para a transformação da empresa, sempre buscando evoluir. Dá oportunidade a todos mostrarem seu diferencial e premia todas as ideias apresentadas e implementadas com um valor financeiro. O Programa acontece desde o dia 1º de fevereiro de 2016 e, mensalmente, recebe novas ideias, por meio de um processo enxuto e consolidado. O GERIDEIAS nasceu do desejo da empresa em ter um programa onde seus colaboradores pudessem inserir suas ideias, por acreditar que o próprio ambiente e contexto da Polo Films se mostrava favorável e com disposição envolver e promover constantemente os funcionários nesse ambiente. Com o slogan “Uma boa ideia vale muito”, estimula a criatividade, a inovação, a colaboração intersetorial, a conscientização de custos e desperdícios, o aprofundamento em práticas de qualidade e o compromisso com segurança, promovendo o desenvolvimento de competências, transformando-as em projetos e implementando-as. Desde sua criação, incentivou a implementação de 232 ideias e destinou, como prêmio aos funcionários, R\$ 180 mil e com valor estimado de retorno para empresa em R\$ 4 milhões.

Introdução

O programa de ideias da Polo Films, o GERIDEIAS, foi criado para disseminar o espírito participativo e a transparência na organização, com o reconhecimento das competências técnicas e comportamentais dos autores.

Entende-se que o programa é uma porta para a inovação, aberta para todos os níveis da empresa. Por meio dele, é possível receber desde sugestões simples, ideias mais complexas e até projetos, todos em busca da resolução de desafios internos, melhoraria na forma de trabalhar ou nos serviços. Também é uma forma de cada um dos funcionários colaborar para a transformação da empresa, sempre buscando evoluir.

O programa acontece desde o dia 1º de fevereiro de 2016. Mensalmente, recebe novas ideias, por meio de um processo enxuto e consolidado. O ambiente e contexto favorável da Polo Films – formado por um parque fabril grande e de uso intensivo de tecnologia, e com disposição de envolver e promover constantemente a participação dos funcionários nos projetos de melhoria – reforçou o interesse da empresa em ter um programa onde seus colaboradores pudessem inserir suas ideias.

O GERIDEIAS – Programa de Ideias da Polo Films

O GERIDEIAS, que tem o slogan “Uma boa ideia vale muito”, estimula a criatividade, a inovação, a colaboração intersetorial, a conscientização de custos e desperdícios, o aprofundamento em práticas de qualidade (processo – produto – serviço) e o compromisso com segurança, promovendo o desenvolvimento de

competências, transformando-as em projetos e implementando-as.

Após 40 anos de fundação, a Polo Films reafirma seu propósito de inovar e inspirar pessoas que transformam o futuro. E o GERIDEIAS é um instrumento disso, partindo da busca pela:

- Melhoria contínua dos processos e ambiente de trabalho;
- A excelência em qualidade,
- Segurança e meio ambiente;
- A redução de custos e despesas;
- A obtenção ou aumento de receita.

Através do programa, os funcionários podem dar sugestões de melhoria em todas as áreas da empresa. Pois, a ideia a ser apresentada pelo funcionário necessita conter ao menos um dos objetivos acima.

*“O GERIDEIAS é um programa que possibilita ao colaborador mostrar seu lado criativo e de inovação para resolver problemas de forma diferente e mais eficiente. Isso, além do resultado financeiro que gera para a empresa e para o colaborar, traz uma valorização das nossas pessoas”, afirma **Lucas Lupetti Lauck, Coordenador de Manutenção, funcionário desde 2014.***

Por meio da apresentação e implementação de ideias, o programa estimula inovação, com a proposta de melhoria nos processos e serviços, e pode incentivar a redução de custos. Também promove espaços de fala e escuta, estimulando um ambiente de respeito, confiança e credibilidade entre empresa e seus colaboradores, além de ser uma prática de reconhecimento financeiro e profissional.

O GERIDEIAS dá oportunidade a todos os funcionários de mostrarem seu diferencial e premia todas as ideias apresentadas e implementadas com um valor financeiro.

As sete primeiras ideias aprovadas e implementadas recebem um prêmio em valor monetário, respectivamente: R\$5.000,00 (cinco mil reais) para o primeiro lugar; R\$2.500,00 (dois mil e quinhentos reais) para o segundo lugar; R\$ 1.500,00 (um mil e quinhentos reais) do 3º ao 7º lugar. E as demais recebem um prêmio de participação no valor de R\$500,00 (quinhentos reais) cada e um certificado como reconhecimento. Os ganhadores dos prêmios de 1º lugar a 7º lugar ainda recebem um brinde temático do programa como reconhecimento.



Fabrcio Medeiros Martins foi idealizador da ideia Programa para limpeza de histrico do banco de dados, uma das premiadas no ano de 2019

A Polo Films

A Polo Films fabrica filmes de BOPP (polipropileno biorientado) que são utilizados em embalagens flexíveis, rótulos e fitas adesivas entre outras aplicações. A empresa foi fundada em 1980, a partir de uma *joint venture* entre a *British American Tobacco* e a *extinta Hercules Inc.* Em abril daquele ano, na cidade de Varginha (MG), pôs em funcionamento a primeira máquina, com os primeiros membros da equipe. Após 15 anos de sua criação, em 1995, a Polo Films foi incorporada pelo Grupo Unigel. Naquele período, a empresa já havia expandido sua produção e trabalhava com quatro linhas Dupla Bolha. Em 2000, inaugurou a operação da primeira Linha Tenter-Frame (processo plano) em Montenegro (RS). Expandiu também a atuação, mercados, aplicações e cultura.

Na década posterior, iniciou a operação com mais duas linhas, elevando a capacidade de produção nominal dessa unidade para 78.000 t/ano. Em 2010, concentrou as operações no site mais moderno de Montenegro (RS). Ao longo dos anos subsequentes, atualizou as linhas de produção investindo em novas tecnologias e equipamentos de ponta. Como resultado, otimizou processos, ganhou mais qualidade e velocidade para continuar atendendo às demandas que cresciam a cada dia.

Em 2017, a Geribá Investimentos incorporou a Polo Films gerando um foco renovado nos negócios com a introdução de um modelo de gestão moderno e uma visão de longo prazo.

Motivação

A empresa, visualizando um terreno fértil para ideias, percebeu a necessidade de ter um programa estruturado para as pessoas que já eram habituadas a dar ideias e que estimulasse os demais a participarem. Um modelo onde encontrassem apoio para a análise e implementação de suas ideias. Foi considerando esse quadro, que o regulamento (ANEXO 1) do programa foi estruturado, e pensando também em reconhecer os idealizadores.

“Motivação, esforço e recompensa. Isso para mim é o programa GERIDEIAS. Ser incentivado a contribuir com a organização faz com que o funcionário se sinta membro efetivo dela. Afinal, uma empresa só funciona bem quando todos se sentem bem. Observar o seu dia a dia e poder indicar as melhorias, faz toda a diferença. A própria empresa passa a enxergar o teu esforço e vontade, além das tuas atividades rotineiras. Por fim, todos desejam ser reconhecidos pelo trabalho bem feito. Ganhar ‘algo a mais’ é bom, mas saber que você contribui positivamente para o desenvolvimento de algo que alcançou grandes resultados dentro da empresa, é melhor ainda!”, afirma **Emerson Poletto Bueno, Operador II, na empresa desde 2007.**

As inscrições são recepcionadas mensalmente e avaliadas (aprovadas ou reprovadas) dentro do próprio mês, desde que a ideia seja inscrita até o dia 10. Após essa data, a ideia será avaliada no próximo mês. O Comitê pode solicitar prazo de 30 dias em caso de avaliações complementares ou alto índice de inscrições. Este prazo não prejudicará que a ideia concorra à premiação do quadrimestre.

São ideias elegíveis aquelas que contribuam para melhorar, alterar e inovar os processos, produtos e serviços com potencial de trazer benefícios para a

organização por meio das áreas internas, clientes externos e fornecedores.

Os critérios necessários para uma ideia elegível são:

- 1) Ser inédita na Polo Films, pois não devem existir ações planejadas anteriores à data de emissão do formulário;
- 2) Ser uma melhoria de processos/projetos é considerada uma ideia inédita;
- 3) Ser útil, que agregue valor à organização;
- 4) Ser viável, que demonstre viabilidade técnica e financeira.

O programa reforça a visão da Polo Films em entregar soluções inovadoras aos nossos clientes, fortalecendo as relações, priorizando a segurança, a qualidade e o bem-estar das pessoas.

“O Programa Gerideias tem sido fundamental para nossa estratégia na construção de uma cultura focada no pensamento criativo. Ao incentivar os funcionários a terem ideias, dar a eles a oportunidade de apresentá-las ao comitê, fornecer capital experimental para testar e depois investir nas bem-sucedidas conseguimos criar um ambiente inovador. Entendemos que a inovação é uma estratégia de longo prazo e por isso requer investimento em tempo e esforço”, afirma Antonio Tulio Jou Inchausti, CEO, funcionário da Polo Films desde 1998.

Públicos Integrantes

O Promotor do Programa é a área de Recursos Humanos, que atua na criação, implantação e divulgação do programa e fica responsável por divulgar o programa e os resultados alcançados; dar suporte aos padrinhos e participantes do

programa para a utilização adequada da metodologia, auxiliar o Comitê no cumprimento das regras desse regulamento e no retorno aos autores das ideias.

Formado pelos Gerentes de Recursos Humanos, Manufatura, Supply e Qualidade e Coordenadores de Produção, Manutenção e Supply, o Comitê poderá solicitar a participação de outros colaboradores para contribuir com a avaliação das ideias. Seus integrantes poderão, apenas em casos excepcionais, direcionar um suplente para participar das reuniões de avaliação das ideias. Os suplentes serão escolhidos a critério dos componentes do comitê ou indicado pelo membro, sendo necessário que tenham amplos conhecimentos e acessos em suas áreas.

O Comitê é responsável por mensalmente, avaliar as ideias inscritas e deliberar a pontuação de cada ideia, conforme critério de avaliação, identificando assim as ideias aprovadas. E, quadrimestralmente, através da pontuação são determinadas as melhores ideias, conforme critérios de premiação.

Todos os colaboradores podem participar inscrevendo ideias, desde que não façam parte do Comitê. Os autores das ideias poderão participar individualmente ou em equipe composta de até quatro participantes, podendo ser homogêneas ou heterogêneas em relação às áreas da organização. Será permitida a apresentação de apenas uma ideia por mês por colaborador, individual ou grupo. Os autores deverão elaborar o projeto e participar ativamente na implementação de seus projetos que forem aprovados pelo Comitê.

“O programa Gerideias já está consolidado dentro da empresa como uma forma de estimular a participação das pessoas através das suas ideias de melhorias do processo ou do seu dia a dia. Para o colaborador, transmite o sentimento de

pertencimento à empresa, pois sua voz/ideia está sendo vista e, quando aprovada/premiada, está tendo destaque perante seus colegas no momento da divulgação. E a empresa obtém como resultados as melhorias nos processos, aproveitando as ideias do seu melhor ativo que são as pessoas, que acabam se sentindo valorizadas. Tive a felicidade de participar de algumas ideias, como padrinho, e foi muito bom ver esta transformação e interesse das pessoas durante o estudo, desenvolvimento e implantação das suas ideias”, acredita José Carlos Veeck, Engenheiro de projetos e funcionário da empresa desde 2011.

O padrinho ou da madrinha, responsável por acompanhar o colaborador ou grupo ao inscrever uma ideia, será um líder (supervisor, coordenador) ou especialista (engenheiros) escolhido pelo autor da ideia para “apadrinhá-lo”, como um orientador e facilitador dentro da organização. Esta figura deverá conhecer a área de impacto da ideia para avaliar a viabilidade e o processo de criação necessário, assim como os recursos, fazendo constar essas informações no formulário de inscrição; incentivar as ideias e a formação de grupos nas suas áreas; avaliar a viabilidade dos projetos sob sua orientação ou referentes ao seu departamento; dar suporte técnico e utilização adequada da filosofia e metodologia do programa; facilitar o acesso dos participantes às informações pertinentes ao projeto; auxiliar na implantação e apresentação de projetos; aprovar com o gestor direto da área onde se aplicará a ideia.

O programa foi criado pensando em estimular a participação de todos os 391 colaboradores contabilizados até junho de 2022, presentes na unidade comercial em São Paulo (SP) e no site de Montenegro (RS), a maioria atuante na unidade fabril. Desde o seu início, os colaboradores aderiram facilmente ao fluxo do programa, e o

envio de ideias sempre se manteve recorrente, inclusive, durante a pandemia da covid-19, quando parte dos funcionários trabalhou *home office*.

“O Gerideias é uma ferramenta valiosíssima para a empresa e seus colaboradores, o programa incentiva o colaborador a resolver problemas, melhorar o seu ambiente de trabalho e ainda ser recompensado financeiramente. Além disso é uma ferramenta de inclusão, pois todos os colaboradores podem ser ouvidos pelos gestores da empresa e podem ter o reconhecimento por um trabalho diferenciado”, segundo **Bruno Streb Vieira, Supervisor de Engenharia e PCM, que trabalha na empresa desde 2015.**

Os líderes da Polo Films (supervisores, coordenadores, gerentes, diretores, CEO) têm um papel importante na manutenção dessa adesão, pois é de responsabilidade deles incentivar a participação dos colaboradores e estimular a criatividade.

Divulgação

A divulgação quadrimestral das ideias vencedoras e dos colaboradores envolvidos é feita no espaço dedicado ao programa na Intranet. Esta ação é considerada importante para manter a motivação e reconhecer os participantes . Da mesma forma, mensalmente, o programa é destacado no boletim do RH enviado por e-mail e whatsapp para toda companhia.



GERIDEIAS:
 Já imaginou ganhar
 prêmios trabalhando
 e ainda ajudar
 a Polo Films
 a crescer?

Dá uma olhada no ranking dos atuais participantes e seus projetos:

Ranking*	Autor	Padrinho	Título da idéia
3º	Erica Luciane Rauber - Suprimentos Márcio Chaves da Silva - PCP Rômulo Augusto Rafael Furtado Santos - Almoxarifado	Rodrigo Serafini	Revalidação de matérias-primas vendidas
4º	Peter Rogers da Silva - Recorte	Rafael Portella de Moraes	Prateleiras e pagamentos de insumos S1DT
5º	Fabiano Rebelo - Manutenção Matheus Yoshimura Bernardo - Manutenção	Daniel Oliveira	Dispositivo de alerta de pinça elevada da empilhadeira
6º	Alexsander Barth - Manutenção Ricardo Antonio Hermeling Junior - Manutenção	Luis Fernando Rech	Sistema de lubrificação automático no MDO
-	Rômulo Augusto Rafael Furtado Santos - Almoxarifado	Bruno Streb	Substituição do álcool etílico 96% (6330009-0) pelo desinfetante HOSP SB FLEX 40B

*Nesse ranking não tivemos ideias com pontuação mínima para o 1º e 2º lugar.

Não fique fora dessa! Participe do [Gerideias](#), sua ideia pode ser a próxima premiada! #Timecampeão #timequetransforma

O GERIDEIAS tem um espaço na Intranet da empresa que consolida todas as informações e etapas do programa. Portanto, o regulamento e o passo a passo do envio de uma ideia. A inscrição de ideias é realizada por meio do formulário que está na comunidade GERIDEIAS na intranet da Polo Films.

Funcionamento

O formulário de inscrição deverá ser preenchido na íntegra, conforme orientações constantes no próprio, e assinado pelo Padrinho/Madrinha e autores da ideia. Após o preenchimento completo do formulário na versão *word* deverá ser enviado por e-mail para gerideias@polofilms.com.br com os documentos complementares necessários para avaliação da ideia (ex.: plantas, planilhas ou fluxogramas) e a via original impressa e assinada deverá ser enviada por malote

para Quéli Ferreira – Recursos Humanos, que no prazo de até cinco dias úteis, retornará com o protocolo de inscrição, confirmando o recebimento. Não é permitido alterar as informações do formulário após o encerramento das inscrições, no dia 10 de cada mês.

Após a análise do formulário de inscrição pela área de Recursos Humanos, confirmando que todas as informações estão completas, é agendada a data de apresentação da ideia ao comitê pelo autor ou padrinho/madrinha da ideia, no modelo padrão de apresentação em formato *Power Point*, disponível na Intranet.

O Comitê ou a área de Recursos Humanos poderá entrar em contato com o autor, via e-mail ou telefone, para solicitar informações complementares ou explicações. O Comitê avalia (aprova ou reprovava) as ideias mensalmente de acordo com os critérios: viabilidade de implantação; retorno financeiro; melhoria na qualidade (produto, serviços, ambientes e processo); inovação (ANEXO 2) .

A missão da Polo Films é continuar desenvolvendo conhecimento e competências como uma empresa de alta performance, para entregar o mais alto valor aos colaboradores, clientes, acionistas e à sociedade, por meio de sólida cultura. Por isso, os critérios de viabilidade de implantação e retorno financeiro têm peso destacado na soma de pontos da avaliação, 2.

Todas as ideias inscritas e avaliadas têm um parecer do Comitê e a definição de aprovada ou reprovada. Caso a ideia seja reprovada será enviada a justificativa. Não há número mínimo ou máximo de ideias que devem ser aprovadas pelo Comitê a cada mês, a considerar que o programa permite uma ideia por colaborador no mês.

Podem ser descartadas pelo Comitê as ideias que sejam contrárias às disposições do Código de Ética e Conduta da Polo Films. Em caso de ideias repetidas, somente uma será considerada de acordo com a ordem cronológica de inscrição, conforme previsto no critério 1 da elegibilidade da ideia.

As avaliações realizadas pelo Comitê são únicas e finais, sem possibilidade de solicitações de revisão ou visualização de formulários e aprovações. As ideias reprovadas poderão ser alteradas e/ou adaptadas para nova análise do Comitê nos meses subsequentes, sem limite de tentativas.

As ideias aprovadas que tenham de 24 (vinte e quatro) a 21 (vinte e um) pontos concorrem aos 1º e 2º lugares na premiação. Na hipótese de mais de 2 (duas) ideias no quadrimestre terem a pontuação para concorrer ao 1º e ao 2º lugar, será considerada por ordem decrescente a partir do 1º lugar, estendendo-se às premiações subsequentes. Ideias aprovadas que tenham de 20 (vinte) a 15 (quinze) pontos concorrem do 3º ao 7º lugar na premiação. Na hipótese de mais de 5 (cinco) ideias no quadrimestre terem a pontuação para concorrer ao 3º, 4º, 5º, 6º e 7º lugar, será considerada por ordem decrescente a partir do 3º lugar, estendendo-se às premiações subsequentes. Ideias aprovadas que tenham de 14 (quatorze) a 10 (dez) pontos concorrem ao prêmio das demais ideias aprovadas. Na hipótese de empate, as ideias serão premiadas na mesma colocação.

A premiação ocorrerá quadrimestralmente apenas para ideias implementadas, exceto em casos específicos que devem ser justificados antes desse prazo e serão avaliadas pelo comitê. As ideias aprovadas serão implantadas de acordo com a análise do Comitê, que avaliará a disponibilidade dos recursos necessários. A responsabilidade implementar suas ideias é do idealizador(es), com o apoio das

áreas de compras, manutenção, engenharia e/ou outras, se necessário. O gerente da área acompanhará e validará a implementação da ideia.

Resultados

O GERIDEIAS comunga com os valores da Polo Films: Gente é tudo para a gente; Segurança está no nosso DNA; Inovação e qualidade são a ponte para o futuro; e a ética é inegociável. Por isso, desde sua idealização, em fevereiro de 2016, o GERIDEIAS recebeu 232 ideias e destinou um financeiro em premiações da ordem de R\$ 180 mil e com valor estimado de retorno para empresa em R\$ 4 milhões, considerando o valor estimado de retorno financeiro apresentado ao comitê. É importante ressaltar que o programa de ideias da Polo Films recebeu o nome de GERIDEIAS em 2018, por isso seu regulamento data de 2018, mas ele já estava ativo desde 2016.

Uma das ideias vencedoras foi o **Programa para limpeza de histórico do banco de dados - BMS 2**. No ano de **2019**, foi idealizada por Fabrício Medeiros Martins (Analista de Manutenção Eletrônica, que iniciou na empresa em 2016) e apresentada da seguinte forma: Antes, os dados dos gráficos da BMS 2 (setor de transformação da linha 2) começava a travar, se aguardava uma parada de máquina para o técnico poder fazer um procedimento. Durante a parada, deve ser feito o login no computador, parar o servidor, efetuar a exclusão dos arquivos dos gráficos, tudo manualmente, sem poder errar um arquivo ou pasta. Após apagar os arquivos, deve-se efetuar a inicialização do servidor manualmente, tendo o risco de corromper os dados do equipamento e com isso gerar uma grande parada de máquina.

Com a ideia de Fabrício, há necessidade de apenas executar o programa que, ao final, dá um aviso que o mesmo pode ser inicializado, retirando o risco de corromper qualquer dado, e tendo sempre precisão no serviço, sendo assim mais eficiente e mais rapidez na tarefa e sem a necessidade de uma parada de máquina.

Quando não se tinha o programa, ocorreram duas paradas de máquina só no ano de 2017. A primeira deixou máquina parada por três dias e a outra, por 2 dias. Analisando uma produção de um filme comum, vazão de máquina abaixo do normal, gerou uma ineficiência de mais de R\$338 mil, nesta parada de máquina, podendo ser maior. Se considerarmos um filme de valor agregado e vazão de produção mais altos esta perda por ineficiência poderia ser maior.

Após a implementação do programa, a empresa não teve mais nenhum problema com o equipamento, fora todos os ganhos na eficiência da utilização desse programa. Diante dos resultados, além dos ganhos financeiros, Fabrício exaltou a otimização do tempo de manutenção, podendo prever com exatidão o tempo sem sistema, e a remoção do risco de perder os dados do processo e parametrização de máquina, resultando em mais confiabilidade e controle.

Para a execução da ideia não foi necessário qualquer investimento financeiro. O processo entre o login e finalização da atividade de limpeza do banco com este programa é de 00:08:46 (oito minutos e quarenta e seis segundos), sendo que anteriormente este processo levava 1 hora. E os resultados foram imediatos e ganhamos confiabilidade.

Outra ideia vencedora foi a **Aplicação de logotipo nas carretas**. Apresentada em **2020** por Miquéias Maicon Mittman, Analista de Logística que

ingressou na empresa em 2011, a ideia consistiu na elaboração de uma arte junto ao setor de Marketing com o novo logotipo da Polo Films para sua aplicação em três carretas da transportadora terceirizada no mercado interno.

Com a motivação de melhoria contínua dos processos e ambiente de trabalho, a ideia de Miquéias tinha a finalidade de espalhar “ainda mais” a marca da Polo Films em todo o Brasil. “Me coloquei no lugar dos clientes e imaginei uma carreta chegando em minha empresa. Isso seria impactante. Mostra que a Polo está no mercado mais forte do que nunca”, justificou.

Ao apresentar sua ideia, Miquéias externou seu objetivo da seguinte forma: “Divulgar a marca da empresa não só para nossos atuais clientes, mas também para futuros, e também ao consumidor final. Com isso, ganha-se maior visibilidade e espaço no mercado. A grande vantagem desse investimento é a que publicidade ocorre de maneira espontânea, enquanto a transportadora realiza as entregas. Além disso, melhora o aspecto estético da carreta e reforça o profissionalismo, a fim de transmitir maior confiança aos potenciais clientes. Quem não é visto não é lembrado.”

A ideia veio acompanhada de uma sugestão de aplicação e de incluir, junto ao logotipo, elementos de divulgação como telefone, site e alimentos ilustrativos.



Ao mencionar o âmbito financeiro relacionado à ideia, o autor ressaltou a impossibilidade de mensurar em valores o retorno, pois trata-se de um investimento na divulgação da marca da empresa, com o propósito de adquirir novos faturamentos.

Entre os possíveis resultados, Miquéias destacou que a ação resulta na divulgação da marca para consumidores finais e ainda maior pontuação em pesquisa de satisfação dos clientes. E a possibilidade de novos negócios pode iniciar assim que os caminhões começam a rodar com a marca. “Em média, outras empresas levaram 12 meses para obter resultados”. E listou, entre os impactos finais para a Polo films a partir da execução da ideia os seguintes pontos: visibilidade no mercado, futuros novos clientes e incremento no faturamento; aumento na participação do mercado e confiabilidade.

Cristiano Pakulski da Paz, Analista de Logística e funcionário da empresa desde 2004, e colega do autor da ideia, destacou:

“As nossas marcas estampadas nas carretas viajam grande parte do nosso país levando sinônimo de qualidade, confiança e segurança. Desde que tivemos a implantação deste importante projeto, recebemos diversos feedbacks positivos de clientes exaltando o setor logístico e a empresa como um todo.”

Em **2021**, Peter Rogers da Silva, que tem o cargo de Operador II, funcionário da empresa desde 2007, foi representante de uma ideia vencedora: **desenvolver um sistema para otimização e configuração de setups na máquina de corte (S1DT)**, eliminando as perdas de processo por pontas, diminuindo a quantidade de trocas de setups, aumentando a eficiência do processo, obtendo maior disponibilidade operacional e objetivando o aumento da produção mensal. O

investimento estimado para a implantação da melhoria foi de R\$2mil.

Com a implantação da ideia, aumentou-se em de pelo menos 20 horas mensais de disponibilidade de máquina. Calcula-se que o ganho financeiro no período seja de R\$150 mil mensais. Uma das ideias vencedoras de **2022** foi a **Revalidação de matérias-primas vencidas**. Ela foi apresentada pelos colaboradores Erica Luciane Rauber, Analisa Comex, na empresa desde 2007; Márcio Chaves da Silva, Analista PCP, funcionário desde 2009 e Rômulo Augusto Rafael Furtado Santos, Assistente Técnico, na Polo Films desde 2011. O objetivo foi criar um fluxo para acompanhamento e revalidação de matérias-primas vencidas ou a vencer, amostrando mensalmente lotes que estão por vencer no próximo mês e enviar ao fornecedor para teste e revalidação.

O principal benefício buscado foi evitar o desperdício de matérias-primas e reduzir custos com novas aquisições. Com as revalidações a empresa poderá até evitar executar novas compras e de segregar materiais. Após implantada a ideia, em 6 meses, foram revalidados 43.000kg (15 lotes diferentes) de aditivos. Nesse período foi possível evitar um custo de R\$ 763 mil com novas compras para suprir material vencido. Portanto, verificou-se um retorno imediato após a implantação da melhoria. E o valor investido foi na ordem de R\$400,00 para envio de amostras ao fornecedor.

O impacto final da ideia para a Polo Films tem sido evitar novas compras de matérias-primas desnecessárias e, conseqüentemente, novos pagamentos a fornecedores. Também evitar a falta de matérias-primas para produção devido a prazos de validade estourados.

Conclusão

Mais de oito anos depois da implantação do programa de ideias da Polo Films, o GERIDEIAS, comprovou-se ser um incentivador da inovação, ser agregador e reforçar os valores da empresa. Por meio de um processo transparente e primando pela colaboração, segue estimulando a criatividade e com foco na redução de custos e segurança. E, visa, de forma consistente, o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.

Percebe-se oportunidade de melhoria no programa, em ter um maior acompanhamento dos retornos financeiros para a empresa, com finalidade de promover ainda mais o programa e viabilizar prêmios mais atrativos aos participantes.

Autoras

Valéria dos Reis, Gerente de Recursos Humanos na Polo Films. É Bacharel em Administração de Empresas com habilitação em Recursos Humanos e MBA em Gestão de Pessoas, ambos pela Unisinos. Agraciada com o Top Ser Humano/2002 categoria estudante.

Quéli Josiane Ferreira, Supervisora de Recursos Humanos na Polo Films. É Bacharel em Administração de Empresas pela Feevale e MBA em Gestão de Pessoas pela Unisinos.